



JAARVERSLAG FEYENOORD FOUNDATION

SEIZOEN 2017-2018

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	3
2	Algemene cijfers	4
3	2017-2018 in vogelvlucht	5
4	Feyenoord Foundation	7
4.1	Over de Feyenoord Foundation	7
4.2	Strategie	8
4.3	Sustainable Development Goals.....	10
4.4	Onze ambassadeurs	11
5	In dialoog met onze stakeholders.....	12
5.1	Stakeholderdialoog	12
5.2	Materialiteitsmatrix	13
6	Maatschappelijke doelstellingen en resultaten	14
6.1	Sport en Gezondheid	14
6.2	Werk en Onderwijs.....	17
6.3	Supporters en Jongeren	21
7	Bestuur en werkwijze.....	25
8	Over dit verslag.....	26
9	Dankwoord	27
10	Bijlagen.....	28
10.1	Verkort financieel jaarverslag	29
10.2	Personeelsoverzicht Feyenoord Foundation 2017-2018.....	30
10.3	GRI Tabel	31



1 VOORWOORD

Met trots presenteren wij u ons maatschappelijke jaarverslag van de Feyenoord Foundation over het seizoen 2017-2018. Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving is geen keuze die Feyenoord maakt, maar zit verankerd in haar oprichting. In 1908 besloten vier mannen dat Rotterdam-Zuid een voetbalclub nodig had, om het leven van henzelf en dat van anderen uit de buurt aangenamer te maken. Nu, ruim 110 jaar later, speelt de club die rol van betekenis nog steeds: diep geworteld in het Rotterdamse, voor iedereen in de samenleving bereikbaar.

De impact die Feyenoord heeft op de dagelijkse levens van mensen uit met name Rotterdam-Zuid is dagelijks zichtbaar. Elke dag weer bereiken we honderden mensen. In de wijken, op scholen, in en rondom het stadion en bij sportverenigingen in de buurt. Dankzij de Feyenoord Foundation is Feyenoord in staat om zij die dat nodig hebben te helpen en de stad en samenleving sterker te maken.

Aanpakken, dat is waar Feyenoord voor staat. Toch brengen we onze daden voor deze gelegenheid even terug tot woorden. In dit maatschappelijk jaarverslag maken we namelijk gebruik van tekst en beeld om te vertellen wat de maatschappelijke meerwaarde van onze club is. Iedere pijler waarop de Feyenoord Foundation is gestoeld komt aan bod: Sport en Gezondheid, Werk en Onderwijs en Supporters en Jongeren. Rode draad door al deze pijlers heen is de verbinding met onze directe omgeving en de toegankelijkheid van Feyenoord voor een ieder.

In het afgelopen seizoen lag de nadruk van de Feyenoord Foundation op het door ontwikkelen van bestaande programma's en activiteiten, maar ook zeker op het ontplooiën van nieuwe kansen en mogelijkheden. In totaal hebben we in seizoen 2017-2018 14.903 unieke deelnemers weten te bereiken middels diverse projecten. Door de kracht van sport en de aantrekkingskracht van Feyenoord, willen we onze bijdragen blijven leveren en uitbreiden, zodanig dat onze omgeving vandaag én morgen verantwoord kan leven. Door wát we doen en door hoe we dat doen. Feyenoord brengt mensen in beweging.

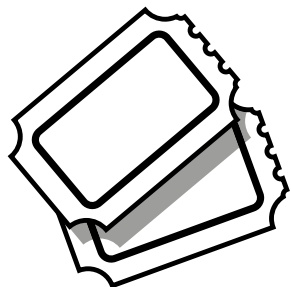
Jan de Jong
Voorzitter Stichting Feyenoord Foundation



BEKIJK VIDEO



2 ALGEMENE CIJFERS



4.410

Gedoneerde
wedstrijdkaarten



14.903

Totaal aantal unieke
deelnemers



37.335

Totaal aantal
deelnemers



69.663

Totaal contacturen met
alle deelnemers



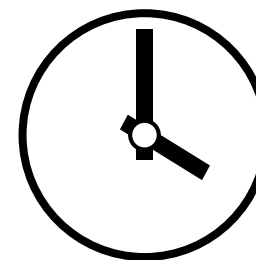
6.400

Totaal aantal
activiteit uren



121

Stageplekken



21.780

Totaal aantal gemaakte
stage uren



3 2017-2018 IN VOGELVLUCHT



JULI 2017: MEIDENVOETBAL

Supporters maken tijdens de Open Dag kennis met de eerste twee meidenteams die komend seizoen van start gaan.

Daarmee zet Feyenoord een eerste belangrijke stap naar het opzetten van een meiden-academy en op langere termijn deelname aan de Eredivisie Vrouwen.

AUGUSTUS 2017: CHALLENGE010

Middelbare scholieren in Rotterdam-Zuid die meedoen aan het project Challenge010 krijgen van Feyenoord trainingen in zaalvoetbal, dans, basketbal en baseball.

Challenge010 is een project van Stichting Rotterdam Sportsupport, waaraan 27 middelbare scholen zijn verbonden. Het project draagt bij aan de ontwikkeling van positief gedrag van middelbare scholieren.



SEPTEMBER 2017: NIEUW SEIZOEN VOOR FEYENOORD KIDSPANEL

Een nieuw Feyenoord Kidspanel gaat van start. Het panel bestaat uit leden van Kameraadjes, deelnemers aan de maatschappelijke projecten van Feyenoord en kinderen van de Feyenoord Academy.

Kinderen denken en praten mee over voor hen relevante zaken rondom Feyenoord, zoals normen en waarden in het stadion, ervaringen bij een wedstrijdbezoek en kinderactiviteiten- en evenementen.

OKTOBER 2017: ZESDE SEIZOEN FEYENOORD STREET LEAGUE VAN START

Het zesde seizoen van Feyenoord Street League gaat van start. In het nieuwe seizoen doen er zes extra teams mee uit de wijken Schie-mon-d, Spangen en Delfshaven in Rotterdam-West.

Het is voor het eerst dat de Feyenoord Street League in dit gedeelte van de stad actief is, naast de wijken Feijenoord, Charlois en IJsselmonde in Rotterdam-Zuid en teams uit Ridderkerk. Het totaal aantal deelnemende teams komt daarmee uit op 36.



NOVEMBER 2017: KENNIS EN VREUGDE IN CHARKOV

Feyenoord Foundation reist met de spelers en staf van Feyenoord 1 af naar Charkov, Oekraïne. De maatschappelijk trainers van de club geven clinics in de stad en overhandigen de ingezamelde kleding van de supporters.

Ferdi Claessen, coördinator maatschappelijk trainers: "Ondanks alle verschillen, zowel qua taal als qua culturele achtergrond, kun je door middel van voetbal toch communiceren. Dat bleek ook in Charkov weer".

DECEMBER 2017: JONGEREN OP BANENJACHT IN DE KUIP

Jongeren uit de regio Rijnmond met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen tijdens Feyenoord Matchdays de kans om zich op een unieke manier te presenteren aan potentiële werkgevers.

Jongens en meiden die door-gaans niet zo snel worden uitgenodigd voor een regulier sollicitatieproces krijgen de kans om in contact te komen met werkgevers en een baan te vinden. Dit gebeurt door middel van sport- en kwaliteitspellen.





JANUARI 2018: FEYENOORDERS LEZEN VOOR AAN 3.000 ROTTERDAMSE KINDEREN

Medewerkers, jeugdspelers en stafleden van Feyenoord trekken er tijdens de Nationale Voorleesdagen op uit om voor te lezen op vijftig Rotterdamse Partnerscholen in de deelgemeentes Charlois, Feijenoord, IJsselmonde, Overschie, Barendrecht en Ridderkerk. Zo'n 3.000 worden voorgelezen.

FEBRUARI 2018: FEYENOORD STREET LEAGUE GAAT HET THEATER IN

In Theater Zuidplein vindt de speciale workshop 'Inspiratie en Motivatie' plaats voor deelnemers aan de Feyenoord Street League. Te gast zijn onder meer Feyenoord-spelers Dylan Vente en Tyrell Malacia.

De kinderen krijgen de kans om vragen te stellen aan de Feyenoorders over hoe zij hun doelen hebben bereikt, hoe ze zo gezond mogelijk leven en hoe ze het bestaan als profvoetballer beleven. Het advies van spits Dylan Vente: *"Je moet er veel voor doen en laten om profvoetballer te worden, maar: haal alles eruit wat erin zit en heb plezier"*.



MAART 2018: FEYENOORD EN ERASMUS UNIVERSITEIT GAAN SAMENWERKING AAN

De Erasmus Universiteit Rotterdam (EUR) en Feyenoord gaan een vierjarige samenwerkingsovereenkomst aan. Binnen deze samenwerking gaan masterstudenten van twee faculteiten onderzoek doen naar het effect van Feyenoord op de samenleving.

Per academisch jaar starten vier tot vijf studenten met een onderzoeksstage inclusief afsluitende scriptie bij Feyenoord.

APRIL 2018: 39 SUPPORTERS WORDEN FITTER MET FEYENOORD

39 Feyenoord-supporters beginnen onder professionele begeleiding aan Fitter met Feyenoord, een leefstijl- en coaching traject, waarin een gezonde en verantwoorde leefstijl wordt gestimuleerd.

Gedurende het traject volgen de deelnemers elke donderdagavond een sportieve en uitdagende activiteit of een leerzame workshop in en rondom De Kuip.



MEI 2018: FEYENOORD-SELECTIE BEZOECT HET SOPHIA KINDERZIEKENHUIS

De volledige selectie van Feyenoord brengt het traditionele jaarlijkse bezoek aan het Sophia Kinderziekenhuis.

De spelers maken een rondje door het kinderziekenhuis, delen cadeautjes uit en nemen de tijd voor selfies, gesprekken en spelletjes met de kinderen en hun ouders of begeleiders. Dat doen zij ieder jaar weer met een reden. *"We willen laten zien dat we de kinderen en ouders hier steunen,"* aldus hoofdtrainer Giovanni van Bronckhorst.

JUNI 2018: SPORTIEVE AFSLUITING S.V. GIO

Twintig weken lang hebben de deelnemers van S.V. GIO zich ingezet voor hun persoonlijke ontwikkeling. Het eind van het onderwijstraject wordt onder de stralende zon afgesloten met een feestelijke sportdag.

De deelnemers uit groep 7 en 8 van de basisschool en de eerste klas van het vmbo hebben intensief gewerkt aan verschillende onderdelen: spelling, rekenen, begrijpend lezen maar ook aan doelen stellen en het kweken van meer zelfvertrouwen. Sport keerde gedurende elke les terug als rode draad.



4 FEYENOORD FOUNDATION

4.1 OVER DE FEYENOORD FOUNDATION

Feyenoord speelt een grote rol in de samenleving en via de Feyenoord Foundation verbinden maatschappelijke organisaties én het bedrijfsleven zich aan de sociaal-maatschappelijke activiteiten van onze club.

Feyenoord bereikt jaarlijks duizenden kinderen, jongeren en supporters via haar sociaal-maatschappelijke activiteiten, die mede door intensieve samenwerking met maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven een structureel karakter hebben. Die samenwerking vindt sinds 2011 plaats via de Feyenoord Foundation, de stichting met ANBI-status die fondsen en middelen werft en beheert, exclusief voor Feyenoords sociaal-maatschappelijke projecten. Zo dragen commerciële organisaties, via de impact van Feyenoord, gericht bij aan het sterker maken van de samenleving.

GRI Standards

Dit maatschappelijke jaarverslag is het eerste jaarverslag dat de Feyenoord Foundation publiceert dat is opgesteld conform de Global Reporting Initiative (GRI) Standards, optie Core. Hiermee zijn we in Nederland de eerste betaald voetbal organisatie (BVO) die de GRI Standards hanteert om te rapporteren over haar maatschappelijk activiteiten. Op deze wijze willen we op een transparante wijze inzicht geven in onze werkzaamheden en de wijze waarop wij onze stakeholders bij het beleid betrekken



4.2 STRATEGIE

Via de Feyenoord Foundation zijn er tijdens het seizoen 2017-2018 diverse maatschappelijke projecten en activiteiten georganiseerd welke zijn onderverdeeld in drie pijlers: Sport en Gezondheid, Werk en Onderwijs en Supporters en Jongeren. De afdeling Supporters- en Maatschappelijke Zaken is conform deze verdeling georganiseerd. Afgelopen seizoen bestond de afdeling uit 18,80 FTE's.

Binnen de pijler Sport en Gezondheid komen de aandachtsgebieden sportparticipatie, gezondheid, talentontwikkeling en sociale cohesie aan bod. Daarbij ligt de focus op jongeren uit de regio Rotterdam. De pijler Werk en Onderwijs richt zich op (talent) ontwikkeling van jeugd in met name Rotterdam-Zuid en (werk)participatie. De laatste pijler richt zich op Supporters en Jongeren waarbij aandacht wordt besteed aan het preventief supportersbeleid en bijzondere wensen.

Dagelijks wordt alle informatie met betrekking tot de maatschappelijke activiteiten verwerkt in de meet- en evaluatietool Substance Views. Deze tool dient ervoor te zorgen dat alle kwantitatieve gegevens op een betrouwbare wijze verwerkt worden. Het is voor de Feyenoord Foundation het eerste jaar dat met deze tool is gewerkt waarbij het doel is om de gegevens te gaan gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek binnen onze samenwerking met de Erasmus Universiteit.

Diversiteit

Bij het uitvoeren van onze activiteiten staat diversiteit hoog op de agenda. Dit betekent dat Feyenoord haar maatschappelijke activiteiten en programma's aan iedereen aanbiedt met de focus op jeugd. De club is voor iedereen in de samenleving bereikbaar, ongeacht geslacht, huidskleur, seksuele voorkeur, afkomst of religie. De club is tegen elke vorm van discriminatie of racisme. Diversiteit is nodig om vooruitgang te boeken, niet alleen in het welzijn van mensen maar ook in sociaal-economisch opzicht. Feyenoord gelooft erin dat iedereen een talent bezit en draagt bij aan de talentontwikkeling van de deelnemers. Rode draad door alle activiteiten en projecten van Feyenoord is dan ook de toegankelijkheid en bereikbaarheid die de club kenmerken.

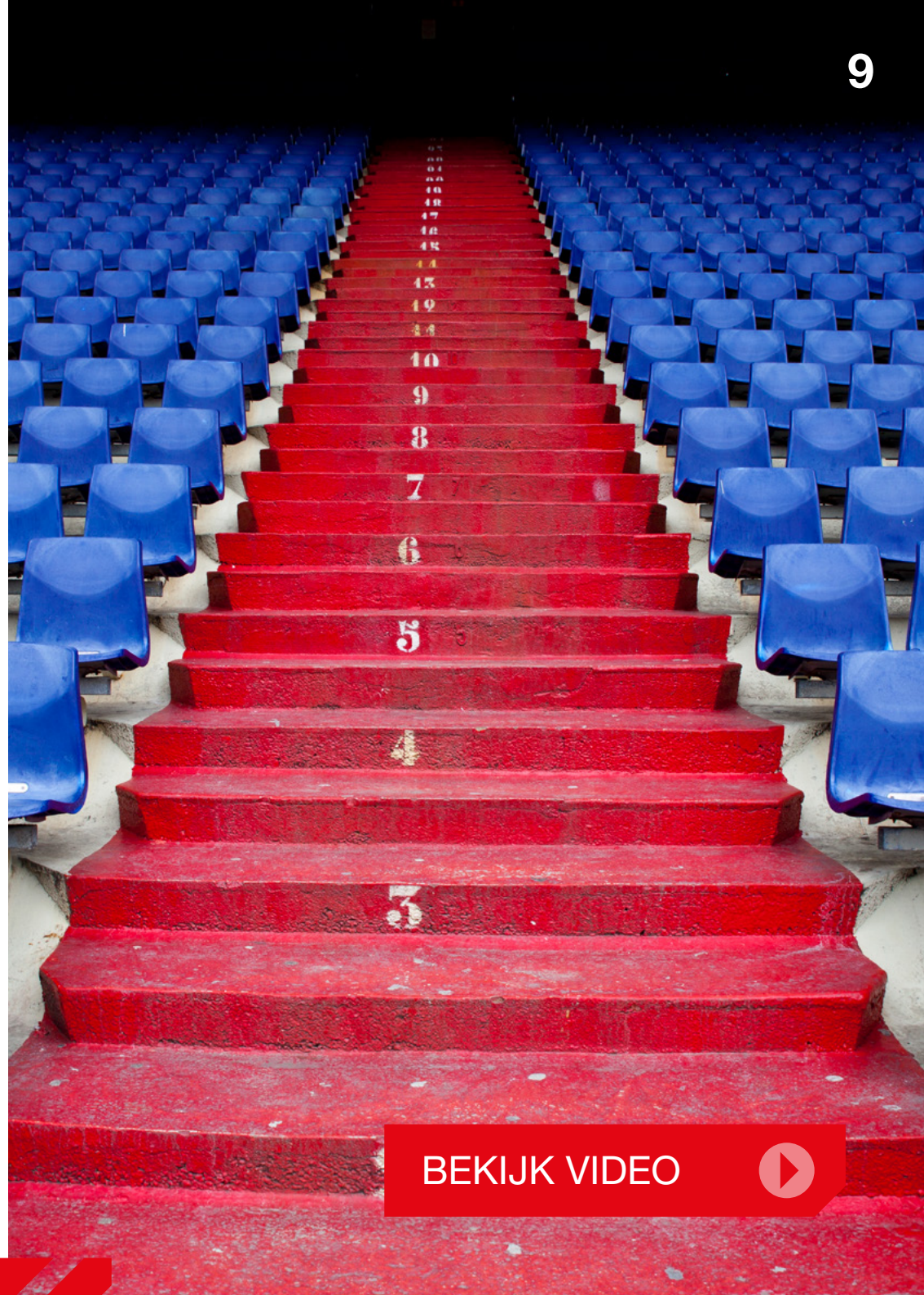


Internationale netwerken

Om een zo goed mogelijke invulling te geven aan onze strategie zijn we afhankelijk van onze samenwerkingspartners. Met elkaar kunnen we onze impact vergroten. De focus van het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord lag in het seizoen 2017-2018 in Nederland, maar ten behoeve van het uitwisselen van kennis en expertise is het van belang dat we ook internationaal actief zijn. Twee belangrijke netwerken waarbij de Feyenoord Foundation is aangesloten zijn EFDN en EMCA.

Feyenoord is founding partner van het European Football for Development Network (EFDN). Aan het einde van het seizoen 2017-2018 telde dit netwerk zo'n 60 leden, variërend van grote clubs als FC Barcelona (Spanje) en Chelsea (Engeland), tot kleinere clubs als Greenock Morton (Schotland) en Valerenga (Noorwegen). Het doel van EFDN is om Europese clubs te verenigen en in staat te stellen kennis met elkaar te delen en waar mogelijk via pan-Europese projecten de maatschappelijke meerwaarde van voetbalclubs te optimaliseren.

Daarnaast hebben wij ons gedurende het seizoen 2017-2018 aangesloten bij de European Multisportclub Association (EMCA). Deze organisatie is vergelijkbaar met EFDN, maar richt zich op de ontwikkeling van Europese Multiclubs in het algemeen en niet uitsluitend op de sociaal-maatschappelijke rol. Bij EMCA zijn in tegenstelling tot het veel grotere EFDN niet alleen voetbalclubs aangesloten, maar ook bijvoorbeeld basketbalclubs en ijshockeyclubs.



BEKIJK VIDEO



4.3 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

In november 2015 hebben de Verenigde Naties tijdens de klimaatop in Parijs de Sustainable Development Goals (SDG's) geïntroduceerd. De SDG's bestaan uit 17 globale doelstellingen die ondertekend zijn door de 193 lidstaten van de Verenigde Naties. De doelstellingen lopen tot en met 2030 en richten zich op het achterlaten van een leefbare planeet voor onze toekomstige generaties. De doelstellingen hebben betrekking op onderwerpen zoals armoedebestrijding, gezondheid, kwaliteitsonderwijs en gelijke kansen voor iedereen.

Feyenoord is ervan overtuigd dat sport een krachtig middel en belangrijke factor voor duurzame ontwikkeling kan zijn. Feyenoord zet sport daarom al jarenlang in op het gebied van gezondheid, maar ook op het gebied van onderwijs, werkgelegenheid en sociale inclusie.

Feyenoord gelooft dat via de inzet van sport, zij een bijdrage kan leveren aan deze doelen. We richten ons daarbij op de Sustainable Development Goals 3, 4, 8 en 17. In de toekomst willen we toewerken aan een specifieke kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) per SDG om zo ook onze bijdrage per SDG te kunnen meten.

SDG 3: Goede gezondheid en welzijn

Lichaamsbeweging en sport zijn belangrijke voorwaarden om een goede gezondheid te bereiken. Feyenoord kan als topsportorganisatie de kracht van sport vanzelfsprekend inzetten om dit doel te bereiken. Sporten vermindert het risico op niet-overdraagbare ziekten. Daarbij moedigt het aan om een actieve leefstijl aan te nemen en beïnvloedt het de ontwikkeling en het welzijn van mensen.

SDG 4: Kwaliteitsonderwijs

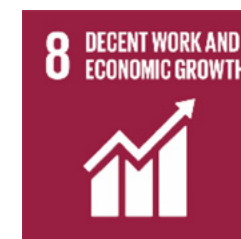
De Verenigde Naties stellen als doel dat iedereen recht op (goed) onderwijs heeft. Feyenoord ondersteunt dit recht en gebruikt sport om onderwijs te bevorderen. Op sport gebaseerde onderwijsprogramma's zijn een uitvoerbaar platform voor moeilijk te bereiken groepen zoals kinderen met een leerachterstand. Op sport gebaseerde programma's bieden onderwijskansen en levensvaardigheden die buiten de school kunnen worden gebruikt.

SDG 8: Waardig werk en economische groei

Op sport gebaseerde werkgelegenheidsprogramma's bieden mensen (met een afstand tot de arbeidsmarkt) kansen om de arbeidsmarkt te betreden. Feyenoord zet sport, net als in het onderwijs, in om vaardigheden te verbeteren die op reguliere wijze vaak moeilijk te verbeteren zijn voor specifieke doelgroepen.

SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Het bereik, de populariteit, de brede aantrekkingskracht en het universele karakter van sport maken het een veelzijdig implementatiemiddel. Sport kan netwerken en partnerschappen katalyseren, opbouwen en versterken om de SDG's te bereiken. Om de impact van Feyenoord zo groot mogelijk te laten zijn gaan we samenwerkingen aan met lokale, nationale en internationale organisaties en initiatieven.



4.4 ONZE AMBASSADEURS

De maatschappelijke activiteiten van Feyenoord worden ondersteund door heel veel mensen binnen en rondom de club, maar in het bijzonder door de ambassadeurs die de Feyenoord Foundation kent. Naast de selectiespelers van Feyenoord 1 als rolmodellen, is Sander de Kramer als officiële Feyenoord Foundation-ambassadeur regelmatig aanwezig bij onze activiteiten. Daarnaast zijn ook onze jeugdspelers ambassadeurs die tijdens hun inzet voor diverse projecten het goede voorbeeld geven en een rolmodel vormen voor Rotterdamse jeugd.

Sander de Kramer: 'Waar voetbal verbindt, vonkt Feyenoord'

"Feyenoord verandert levens. Dat durf ik na een paar jaar ambassadeurschap van de Feyenoord Foundation wel te zeggen. Ethiopië, Sierra Leone, het Afrikaanderplein of Vuurplaat – waar in de wereld ik ook kom, overal speelt voetbal een verbindende rol. Neem een bal mee en je krijgt mensen in beweging. Noem de naam van Robin van Persie in Rotterdam en je krijgt mensen aan de praat. Ik ben ontzettend blij dat Feyenoord dit ook inziet en zo actief is in met name Rotterdam. Deze stad kent zijn problemen. Ik ga niet beweren dat de club deze allemaal kan oplossen. Maar ik geloof er heilig in dat juist de grote voetbalbolwerken het verschil kunnen maken."

"Natuurlijk, het zit hem in de goede dingen die de medewerkers en sportdocenten van Feyenoord aandragen bij kinderen en jongeren. Noem het een Feyenoord-opvoeding, de sociaal-maatschappelijke programma's van de club zitten goed in elkaar. Maar mán, dat logo van Feyenoord. Mensen gáán als ze dat rood-wit zien. Waar voetbal verbindt, vonkt Feyenoord."

Jeugdspelers als inspirator

De talenten van Feyenoord Academy draaien als inspirator en begeleider mee in de sociaal-maatschappelijke programma's van Feyenoord. De inzet van onze jeugdspelers is geen doel op zich, maar een middel. De activiteiten wordt versterkt door de aanwezigheid en de boodschap die de jeugdspelers afgeven. De spelers zijn rolmodellen: dat wat een speler zegt creëert bewustwording en heeft een inspirerend en motiverend effect. Anderzijds is het voor de speler een goede oefening om voor gevarieerde groepen te spreken en presenteren. Feyenoord Onder 19-speler Cheick Touré vertelt dat Feyenoord hem volwassen maakt, in meerdere opzichten: *"Om een betere voetballer te worden moet ik op het veld zijn. Maar welke scholier staat er in een vol theater of begeleidt een ploeg jongens en meisjes? We helpen kinderen en leren onszelf en de club presenteren. We doen alles in de naam van Feyenoord. De club maakt ons echt volwassen."*



BEKIJK VIDEO



5 IN DIALOOG MET ONZE STAKEHOLDERS

5.1 STAKEHOLDERDIALOOG

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en de verslaggeving daaromtrent neemt een grotere rol in binnen het (inter)nationale bedrijfsleven. Steeds meer sportvereniging en overkoepelende sportbonden doen verslag over de manier waarop er invulling wordt gegeven aan maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering. Om gehoor te geven aan deze ontwikkeling heeft de Feyenoord Foundation in 2017 haar eerste materialiteitsanalyse uitgevoerd en is het in gesprek gegaan met haar belangrijkste interne en externe stakeholders om te kunnen bepalen welke thema's materieel (belangrijk) zijn voor de Feyenoord Foundation. De input die vanuit deze gesprekken is verzameld vormt mede de basis voor dit maatschappelijke jaarverslag.

Alvorens gesprekken te voeren met relevante stakeholders hebben we naast een media analyse ook een omgevingsanalyse uitgevoerd waarbij we het maatschappelijke beleid van verschillende binnenlandse- en buitenlandse BVO's hebben geanalyseerd.

Tevens hebben we de stakeholders van de Feyenoord Foundation geprioriteerd door te kijken naar "commitment naar –" en "invloed op de Feyenoord Foundation" en zo de belangrijkste stakeholders geïdentificeerd om mee te nemen in de dialoog. Uiteindelijk zijn er twaalf externe stakeholders geselecteerd te weten; Supporters, Sponsors, KNVB, Ambassadeurs, Partners Feyenoord City, Gemeente Rotterdam, NGO's, Media, Omwonenden, Leveranciers, Onderwijsinstellingen en overige BVO's. De meest belangrijke externe stakeholders die ook in het onderzoek zijn betrokken zijn; Supporters, Sponsors, Ambassadeurs, Partners Feyenoord City, Gemeente Rotterdam, Media en Onderwijsinstellingen. Naast deze zeven externe stakeholdergroepen (negen diepte-interviews) zijn er ook diepte-interviews afgenomen met zes interne stakeholders. Gedurende de interviews zijn de stakeholders onder andere gevraagd om de thema's op de themalist te prioriteren.

De themalist en de stakeholdermapping zijn door Jan de Jong (voorzitter), Olivier van Urk (bestuurslid), Marcel Nollen (bestuurslid) en Ton Strooband (Manager Supporters- en Maatschappelijke zaken) gevalideerd op 27 november 2017.



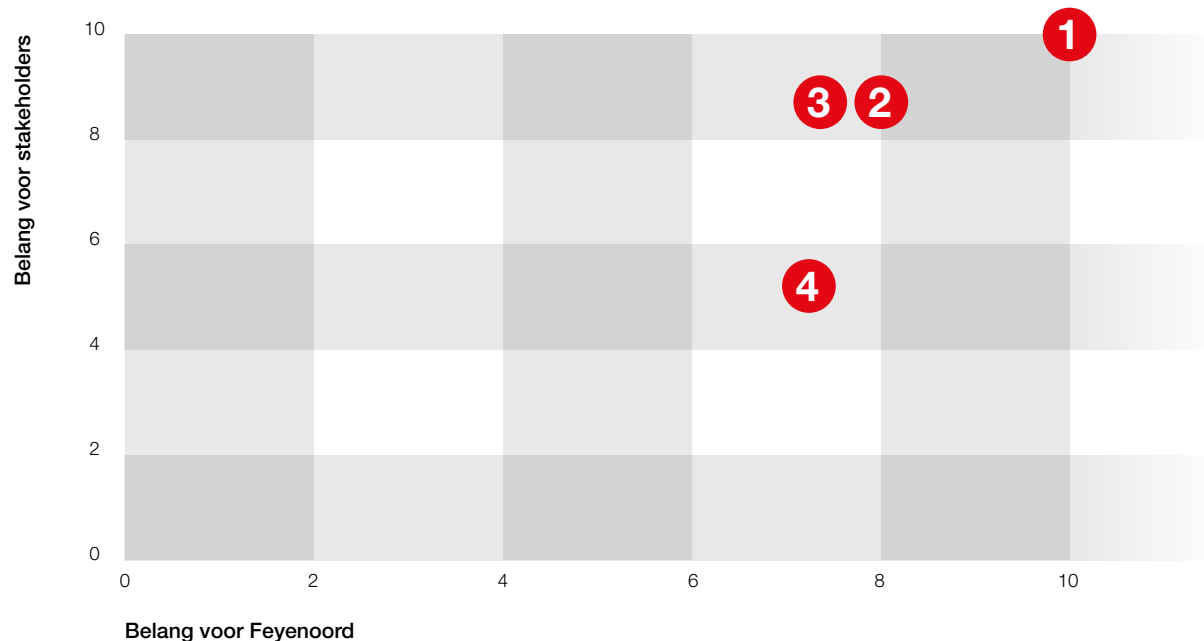
5.2 MATERIALITEITSMATRIX

Kijkend naar de stakeholderdialoog heeft deze veel interessante informatie opgeleverd. We hebben bijvoorbeeld een beter beeld gekregen hoe onze stakeholders aankijken tegen onze maatschappelijke projecten en onze communicatie hierover. Naar aanleiding van de stakeholderdialoog kan worden geconcludeerd dat Stimuleren gezonde en sportieve leefstijl als meest relevant thema is geselecteerd. Hierbij gevolgd door Educatie en werkgelegenheid jongeren, Respecteren diversiteit en Ambassadeurschap.

Het huidige maatschappelijke beleid wordt door de geïnterviewde stakeholders als zeer positief beoordeeld. Aandachtspunt is wel dat er meer focus moet worden aangebracht. Minder verschillende projecten kunnen daarbij zorgen voor een grotere interne en externe zichtbaarheid. Naast het aanbrengen van focus is het volgens de stakeholders ook van belang om actieve samenwerkingen aan te gaan om de impact van de projecten te vergroten. Belangrijk is hierbij om ook de impact te gaan meten. Indien er inzicht wordt gegeven in de kwantitatieve impact kan er ook duidelijker worden gecommuniceerd. Tevens kunnen investeringsbeslissingen beter worden onderbouwd. De Feyenoord Foundation zal in het komende jaar het beleid per pijler verder vormgeven en daarbij ook een groter aantal stakeholders betrekken voor het verder vormgeven van het beleid.

Positieve uitkomst is dat op basis van de stakeholderdialoog kan worden vastgesteld dat 91% van de geïnterviewde stakeholders Feyenoord classificeert als koploper, gekeken naar de prestaties op maatschappelijk gebied in verhouding met andere BVO's.

Naar aanleiding van de beknopte stakeholderdialoog bevindt zich onderstaand de materialiteitsmatrix met de meest materiële thema's. De thema's zijn hierbij in de matrix gepositioneerd op basis van belang volgens interne en externe stakeholders.



	MATERIEEL THEMA	DEFINITIES
1	Stimuleren gezonde en sportieve leefstijl	• Stimuleren van een sportieve en gezonde leefstijl bij jongeren. • Educatie op het gebied van gezonde voeding aan jongeren en ouders in regio Rotterdam. • Stimuleren van sportparticipatie in regio Rotterdam.
2	Respecteren diversiteit	• Iedereen, ongeacht geslacht, huidskleur, seksuele voorkeur, afkomst of religie, moet aan een sport van Feyenoord deel kunnen nemen en/of supporter van Feyenoord kunnen zijn.
3	Educatie en werkgelegenheid jongeren	• Ondersteunen van jongeren voor betere leerprestaties in regio Rotterdam. • Ondersteunen van jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt bij het vinden van werk.
4	Ambassadeurschap	• Spelers en medewerkers bewust maken van hun voorbeeldrol. • Het ondersteunen van spelers en medewerkers om een voorbeeldrol te kunnen vertolken.

6 MAATSCHAPPELIJKE DOELSTELLINGEN EN RESULTATEN

6.1 SPORT EN GEZONDHEID

Feyenoord hecht als topsportorganisatie grote waarde aan het onder de aandacht brengen van sport bij kinderen en jongeren. Voetbal is daarbij tevens een middel om hen op een positieve manier te beïnvloeden om een verantwoorde leefstijl aan te leren. Sport heeft de kracht mensen samen te brengen, mensen met elkaar te laten communiceren en samen te laten werken. Ten aanzien van kinderen is Feyenoord van mening dat als ze lekker in hun vel zitten, zij zich beter en sneller ontwikkelen, zowel cognitief als motorisch en sociaal.

Via diverse sportieve projecten tracht Feyenoord mensen direct te benaderen en in beweging te brengen. Naast de toename van een sociale cohesie op school of in de wijk, is er voor iedere doelgroep en leeftijdscategorie een activiteit die aansluit bij de persoonlijke behoefte. Via deze activiteiten hebben we een groot bereik om, regelmatig samen met welzijnsorganisaties, van positieve invloed te zijn op de ontwikkeling van deze kinderen en jongeren.

Kijkend naar de stakeholderdialoog wordt Stimuleren gezonde en sportieve leefstijl als een van de meest belangrijke thema's geselecteerd. Het thema sluit daarmee aan bij de pijler Sport en Gezondheid en omvat de projecten Schoolsport, Wijk sport, Feyenoord Street League en Meidenvoetbal.

Schoolsport

Feyenoord biedt tijdens schooltijd en in nauw overleg met onderwijsinstellingen (Feyenoord Partnerscholen) sportieve activiteiten aan. Het gaat daarbij zowel om basis- als voortgezet onderwijs scholen. Voor elke leeftijdscategorie is sprake van een afgestemd aanbod en het doel is om jongeren kennis te laten maken met het belang van sport en een daarbij behorende leefstijl. De activiteiten binnen Feyenoord Schoolsport zijn achtereenvolgens Feyenoord Voetjebal, Nationale Voorleesdagen, Feyenoord Gymles, Feyenoord Profdag, Feyenoord Foundation FunRun, Fitter met Feyenoord en Feyenoord Challenge010. In het afgelopen seizoen hebben zich 48 basisscholen aangesloten vanuit Barendrecht, Charlois, Feijenoord, IJsselmonde en Ridderkerk. In totaal hebben we binnen het programma Schoolsport 10.400 unieke deelnemers weten te bereiken.

Wijk sport

Via naschoolse activiteiten worden op diverse locaties in Rotterdam, Ridderkerk en Barendrecht kinderen, jongeren, maar ook ouders, geënthousiasmeerd om te sporten en bewegen met Feyenoord. Tijdens deze activiteiten staat niet het voetbal centraal, maar juist het vergroten van de sociale cohesie en het saamhorigheidsgevoel binnen een wijk. Wijk sport kent een aantal activiteiten dat dit doel tracht te bereiken zoals Feyenoord Wijktraining, Feyenoord Ouder – Kind Toernooi en Feyenoord Masterklas. In totaal hebben we binnen het programma Wijk sport 905 unieke deelnemers weten te bereiken.

Feyenoord Street League

De Feyenoord Street League is een spannende straatvoetbalcompetitie voor kinderen van 9 tot en met 12 jaar uit de wijken Schiedamschen, Spangen, Delfshaven, Feijenoord, Charlois en IJsselmonde en teams uit de gemeente Ridderkerk en Barendrecht. De teams spelen hun thuiswedstrijden op een geselecteerd veld in hun eigen wijk op zondagmiddagen. De laatste speelronde vindt plaats tijdens de Finaledag. Op deze feestelijke dag komen alle teams en hun supporters bij elkaar om het seizoen een mooie afsluiting te geven.

De ploegen kunnen punten verdienen door hun wedstrijden te winnen, maar vooral ook via het 'Geen woorden maar daden'-klassement. Sportief gedrag tijdens de wedstrijden wordt beloond, net als het op eigen initiatief uitvoeren van buurtbijdragen, zoals klusjes in de wijk, en het volgen van relevante workshops, bijvoorbeeld over pesten. In totaal hebben we binnen het programma 326 unieke deelnemers weten te bereiken, die zich verspreid over 315 buurtbijdragen, gezamenlijk 2363 uur hebben ingezet voor de mensen in hun directe omgeving.



Meidenvoetbal

In de zomer van 2017 startte Feyenoord met twee meidenteams: MO13 en MO15. Met deze teams kan Feyenoord nu ook talentvolle voetbalsters de kans bieden om voor Feyenoord te kunnen spelen en het rood-witte shirt te mogen dragen. Het meidenvoetbal heeft een maatschappelijk karakter doordat een groot deel van de speelsters afkomstig is uit de verschillende wijken in Rotterdam-Zuid en 'ontdekt' worden via projecten als Feyenoord Street League en Feyenoord Schoolsport. Een bijzonder resultaat was het kampioenschap van MO13 aan het einde van seizoen 2017-2018.

Feyenoord stelt zich als doel om het meidenvoetbal ieder seizoen stapsgewijs uit te breiden: eerst met meerdere jeugdelftallen en hopelijk met einddoel een Eredivisie Vrouwen-team. Dit zal veel meiden uit de regio Rotterdam perspectief bieden, waardoor zij worden gestimuleerd hun dromen na te jagen.

CIJFERS SPORT EN GEZONDHEID

	Schoolsport	Wijksport	Street League	Meidenvoetbal
Unieke deelnemers 	10400	905	326	32
Totaal aantal deelnemers 	15153	1198	6671	2772
Aantal activiteiten 	1218	76	775	198
Contacturen 	15270	2357	12679	6930
Totaal activiteit uren 	1210,5	120	1122,5	495
Contacturen gemiddeld per deelnemer 	1,47	2,6	38,89	216,56



Totaal unieke deelnemers
11663



Totaal aantal activiteiten
2267





BEKIJK VIDEO'S



6.2 WERK EN ONDERWIJS

Feyenoord staat midden in de maatschappij en wil kinderen en jongeren optimaal stimuleren om goede resultaten te behalen op school en in hun werk. Onderzoek wijst uit dat er echter veel kinderen in Rotterdam-Zuid problemen op school ondervinden. Door uiteenlopende omstandigheden behalen ze niet het gewenste niveau. Feyenoord pakt haar verantwoording en biedt deze jongeren extra ondersteuning.

Het meedoen aan een onderwijs- of werkparticipatieproject van Feyenoord zorgt voor een boost op het gebied van zelfvertrouwen en motivatie waardoor de deelnemers zich beter kunnen ontwikkelen en presenteren. In deze projecten wordt sport altijd geïntegreerd om sociale vaardigheden te stimuleren en barrières weg te nemen.

Kijkend naar de stakeholderdialoog wordt Educatie en werkgelegenheid jongeren als een van de meest belangrijke thema's geselecteerd. Het thema sluit daarmee aan bij de pijler Werk en Onderwijs en omvat de projecten S.V. GIO, Studentenprogramma, Ouderbetrokkenheid, Feyenoord Lespakket, Jobscorer, Feyenoord Assist en Feyenoord Sweepteam.

Onderwijs S.V. GIO

S.V. GIO is het grootste programma binnen de pijler Werk en Onderwijs, welke in samenwerking met de Giovanni van Bronckhorst Foundation wordt georganiseerd. S.V. GIO is een naschools sport- en onderwijs traject van twintig weken voor kinderen met een leerachterstand uit groep zeven en acht van de basisschool en de eerste en tweede klas van het VMBO. S.V. GIO behandelt dezelfde lesstof als op school, maar spreekt op een creatieve en doelgerichte manier het leervermogen van kinderen aan. Daarbij is een goede samenwerking met school erg belangrijk zodat er optimaal ingespeeld kan worden op de individuele behoeften van de kinderen.

Bij het project S.V. GIO is het ouderbetrokkenheidsprogramma verder uitgewerkt en zijn er voorlichtingsavonden geweest met als thema omgaan met sociale media, huiswerkbegeleiding en puberbrein. Deze voorlichtingsavonden zijn goed bezocht en ouders hebben actief deelgenomen.

In het seizoen 2017-2018 hebben er in totaal 544 unieke leerlingen van 17 scholen deelgenomen aan S.V. GIO. Doelstelling voor volgend seizoen is om een locatie op de Erasmus Universiteit op te starten voor leerlingen die een extra uitdaging kunnen gebruiken in het onderwijs. Het doel is hen spelenderwijs kennis te laten maken met onderzoek vaardigheden.



Ouderbetrokkenheid

Binnen het maatschappelijk beleid hebben wij ons als doel gesteld om ouders actief te betrekken bij de verschillende projecten. Vier keer per jaar organiseren wij een grote ouderbijeenkomst waarbij een thema centraal staat. Ouders van ieder project kunnen daar aan deelnemen. Daarnaast hebben we ons als doel gesteld om voor het Feyenoord Lespakket een informatiebrochure voor ouders te ontwikkelen. Als een school ervoor kiest een Feyenoord Partner School te worden dan worden deze brochures ook aan ouders verstrekt. Ouders weten waar hun kind aan deelneemt en zij krijgen uitleg over onze werkwijze.

Een belangrijke activiteit was onze samenwerking met theatergroep Playback. In deze interactieve voorstelling werden realistische situaties nagespeeld en mochten ouders participeren in de scenes. Daarna gingen de ouders met professionals en elkaar in gesprek over opvoeding. Bij deze theatervoorstellingen waren zowel ouders van S.V. GIO als Feyenoord Street League aanwezig.

Studentenprogramma

We hebben afgelopen seizoen 121 studenten bereikt van verschillende opleidingen. Een van de opleidingen is de opleiding Dienstverlening, uitstroomprofiel Sport en Bewegen. Deze studenten hebben meegewerkt aan het project Feyenoord Street League waarbij ze de deelnemers hebben begeleid en het 'Geen woorden maar daden'-klassement hebben gestimuleerd. De intentie is om de samenwerking met deze opleiding verder te ontwikkelen en structurele impact te kunnen maken.

Daarnaast hebben er studenten van de MBO-opleiding Onderwijsassistenten en HBO-opleiding Social Work coaching ervaring opgedaan bij het project S.V.GIO. We hebben dit seizoen gebruikt om de samenwerking met de opleiding Social Work te intensiveren. Hierbij is de Leerwerkgemeenschap Feyenoord ontwikkeld waarin de mogelijkheid aan alle leerjaren wordt geboden om mee te werken in onze programma's. We hebben daarbij de competenties uit de opleidingen direct gekoppeld aan onze activiteiten.

Samenwerking Erasmus Universiteit Rotterdam en Feyenoord

De Erasmus Universiteit Rotterdam en Feyenoord hebben in het seizoen 2017-2018 een vierjarige samenwerkingsovereenkomst ondertekend. Binnen deze samenwerking gaan studenten van de Erasmus School of Social and Behavioural Sciences (ESSB) en Erasmus School of History, Culture and Communication (ESHCC) onderzoek doen naar het effect van Feyenoord op de samenleving. Door het uitvoeren van multidisciplinair onderzoek is het mogelijk de effecten op de Rotterdamse samenleving van de aanpak van Feyenoord zichtbaar te maken. Om deze reden voeren studenten uit verschillende disciplines, zoals pedagogische wetenschappen, psychologie, bestuurskunde en communicatiewetenschappen hun onderzoek uit bij Feyenoord.

Door het kortstondige partnerschap is het in seizoen 2017-2018 nog niet mogelijk gebleken om tot resultaten en inzichten te komen met betrekking tot de maatschappelijke impact van Feyenoord. Onze ambitie is om in het seizoen 2018-2019 onderzoeksresultaten te presenteren afkomstig vanuit de samenwerking met de Erasmus Universiteit.



Werk

Feyenoord Jobscorer

Het Jobscorer programma heeft zich als doel gesteld om zich in het seizoen 2017-2018 te gaan profileren als werkervaringsplatform voor werkzoekenden. Werkzoekenden kunnen via onze projecten ervaring opdoen met competenties op sociaal-maatschappelijk gebied. Voor sommige doelgroepen houdt dat in dat er direct naar een baan bemiddeld wordt. Voor anderen is dat in een veilige omgeving werknemersvaardigheden aanleren. In het seizoen 2017-2018 hebben we 2 Match Days kunnen organiseren waarbij de thema's bouw en techniek centraal stonden. Tijdens deze dagen konden supporters in gesprek met bedrijven en er hebben 100 werkzoekenden en 35 bedrijven deelgenomen.

Feyenoord Assist

Feyenoord Assist richt zich op het creëren van een leerwerkplek voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij kunnen binnen de veilige setting van De Kuip werkervaring opdoen. Wij faciliteren de werkzaamheden in samenwerking met de Arbeidsschool en bieden de begeleiding. De verantwoording voor dit team wordt gedeeld met de afdelingen Facilitair en Horeca. In totaal hebben 45 unieke leerlingen deelgenomen aan dit project.

Feyenoord Sweepteam

Het Feyenoord Sweepteam wordt breed ingezet in de wedstrijdorganisatie. Tijdens iedere reguliere competitiewedstrijd zijn er 32 jongeren aan de slag om het stadion schoon te houden. De verantwoording voor dit team wordt tevens gedeeld met de afdelingen Facilitair en Horeca.

CIJFERS WERK EN ONDERWIJS

Project	S.V.GIO	Jobscorer
Unieke deelnemers 	544	177
Totaal aantal deelnemers 	6936	1625
Aantal activiteiten 	408	219
Contacturen 	17340	7275
Totaal activiteit uren 	1020	1061
Contacturen gemiddeld per deelnemer 	31,88	41,1



Totaal unieke deelnemers

721



Totaal aantal activiteiten

627



6.3 SUPPORTERS EN JONGEREN

De derde pijler binnen de strategie van de Feyenoord Foundation is Supporters en Jongeren. Feyenoord heeft de meeste trouwe supporterssschare van Nederland en koestert deze ook. Het supportersbeleid van de club vormt een belangrijke pijler van het maatschappelijke beleid en is hierin als het ware geïntegreerd. Feyenoord is een open club en De Kuip een open stadion. Een club en een stadion waarbinnen iedereen zich welkom en thuis dient te voelen. Waar het veilig is. En waar de juiste normen en waarden worden gehanteerd. En dus toegankelijk is voor iedereen.

Binnen deze pijler wordt met name aandacht besteed aan het preventief supportersbeleid in de vorm van het Fancoachproject, het leefstijlprogramma voor supporters Fitter met Feyenoord en Bijzondere Wensen.

Fancoachproject

In september 2005 is Feyenoord in samenwerking met de gemeente Rotterdam het Fancoachproject gestart. Het Feyenoord Fancoachproject stelt, door middel van intensieve begeleiding, het netwerk en de aantrekkingskracht, jonge Feyenoord-supporters binnen de leeftijdscategorie van 13 tot en met 23 jaar in staat zichzelf op een positieve manier te ontwikkelen. Dat gebeurt in de preventieve én reactieve sfeer. In het stadion en leefomgeving worden contacten gelegd binnen de doelgroep om zo potentieel escalatiegedrag te voorkomen.

Zoals de coach van Feyenoord zijn spelers de juiste weg wijst, doen de Fancoaches van de club dat voor de supporters die elke week als één man achter Feyenoord staan. Onze coaches willen de supporters de helpende hand bieden op sociaal-maatschappelijk gebied. Op de eerste plaats om ze positieve ervaringen te bieden met de club en het verminderen van het aantal negatieve incidenten met supporters in en rond De Kuip.

Feyenoord zoekt via Feyenoord Fancoach actief contact met supporters op jonge leeftijd. Dat is een bewuste keuze. Voor de Fancoaches van Feyenoord is vertrouwen van en naar de supporters van groot belang. Om die reden bekijken zij bijvoorbeeld elke wedstrijd van Feyenoord tussen de doelgroep, om daar contacten te leggen en te onderhouden. De Fancoaches bieden een luisterend oor en kunnen waar nodig helpen bij persoonlijke problemen. Voor een supporter die kampt met schulden of die problemen heeft om werk of huisvesting te vinden probeert Feyenoord bijvoorbeeld in overleg met de geschikte instanties een oplossing te

zoeken. Door de persoonlijke relaties kunnen supporters die tijdens wedstrijden de grens van het toelaatbare opzoeken of overschrijden direct worden aangesproken op hun gedrag.

Feyenoord is van mening dat iedereen die een keer de fout in gaat een tweede kans verdient. Om die reden heeft de club binnen Feyenoord Fancoach een programma opgesteld voor supporters die een stadionverbod krijgen opgelegd. Zij worden in dat geval door de club benaderd om een alternatief traject te volgen, waardoor zij versneld kunnen terugkeren bij de wedstrijden van Feyenoord. Tijdens het traject, waaraan op vrijwillige basis wordt deelgenomen, staat centraal dat de supporter zich bewust wordt van de fout die hij of zij heeft gemaakt. Feyenoord heeft binnen het traject een apart programma samengesteld, waaraan naast een maatschappelijke activiteit ook een vast aantal uren taakstraf binnen de club is gekoppeld.

Om de doelstellingen te behalen hebben wij verschillende activiteiten georganiseerd zoals (zaal)voetbaltoernooien en workshops over antisemitisme. In samenwerking met de Anne Frank Stichting en Radar hebben we een workshop georganiseerd waarbij men in gesprek is gegaan met enkele joodse mensen die de oorlog hebben overleefd en een liefde hebben voor Feyenoord.



Bijzondere wensen

Bijzondere wensen is gericht op kinderen en volwassenen met een levensbedreigende of ongeneeslijke ziekte. Elk individu is uniek, en daarmee ook de bijzondere wens en de situatie. Feyenoord zet zich in om deze bijzondere wensen in vervulling te laten gaan. Bij thuiswedstrijden werd veelvuldig gebruik gemaakt van een speciale business unit voor de invulling van wensen. Daarnaast kon gebruik gemaakt worden van business seats en andere plaatsen in het stadion. In het seizoen 2017-2018 maakte Feyenoord 637 wensen waar.

Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis

Sinds de start van het seizoen 2003-2004 onderhouden Feyenoord en Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis een warme band. Het jaarlijkse bezoek van staf en selectie aan het Rotterdamse kinderziekenhuis en de jaarlijkse Sophiawedstrijd, wanneer honderden jonge patiënten te gast zijn bij een thuisduel van Feyenoord, zijn belangrijke pijlers van de samenwerking.

In het seizoen 2017-2018 werd er tijdens de Sophiawedstrijd tegen Willem II een recordbedrag opgehaald van €36.575,-. Het volledige bedrag kwam ten goede aan Sophia TV, waar een grote groep vrijwilligers samen met enkele vaste krachten live radio- en televisie-uitzendingen maken met en voor de kinderen uit het ziekenhuis. Minstens even belangrijk was de aanwezigheid van honderden kinderen die aanwezig waren bij de wedstrijd en voor even hun zorgen konden vergeten.

In april 2018 bezocht de voltallige selectie het Sophia Kinderziekenhuis. Behalve de cheque met de opbrengst van de Sophiawedstrijd werden de aanwezige kinderen ook verrast met de aanwezigheid van de gouden KNVB Beker, waarmee ze op de foto konden gaan. Natuurlijk werd er ook ruim de tijd genomen voor selfies, gesprekken en spelletjes met de kinderen en hun ouders of begeleiders.



Fitter met Feyenoord

Fitter met Feyenoord is een leefstijlprogramma voor supporters.

De 35 deelnemers werken via wekelijkse workshops over voeding, slaap en bewegen en sporttrainingen toe naar een gezondere leefstijl. Dat doen zij onder professionele begeleiding. Erasmus MC verricht begin-, tussen- en eindmetingen om de voortgang van de deelnemers te monitoren. De trainingen staan onder begeleiding van Flexisport. In 2018 vond de eerste editie van Fitter met Feyenoord plaats in het kader van het 110-jarige bestaan van de club. Het traject duurde 110 dagen en werd afgesloten op de verjaardag van de club. De groep behaalde een mooi eindresultaat: de deelnemers raakten met elkaar liefst 137 kilo kwijt en 279 centimeter buikomvang.

CIJFER SUPPORTERS EN JONGEREN

Project	Fancoach	Bijzondere wensen
Unieke deelnemers 	859	637
Totaal aantal deelnemers 	1320	637
Aantal activiteiten 	199	232
Contacturen 	4734	1033
Totaal activiteit uren 	1131	238,4
Contacturen gemiddeld per deelnemer 	5,51	1,62



Totaal unieke deelnemers

1496



Totaal aantal activiteiten

431



7 BESTUUR EN WERKWIJZE

Het bestuur van de Stichting Feyenoord Foundation is onafhankelijk en heeft een toezichthoudende functie. In het bestuur hebben tenminste drie en maximaal vijf leden zitting. Aan het eind van het seizoen 2017-2018 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- De voorkeurszetel voor Feyenoord Rotterdam wordt ingevuld door Algemeen Directeur Jan de Jong. Hij is de voorzitter van het bestuur en beheert de portefeuille Algemene Zaken
- Het onderwijs wordt vertegenwoordigd door Marcel Nollen, lid van het College van Bestuur van Hogeschool InHolland. Binnen het bestuur vervult hij de functie van secretaris.
- Penningmeester binnen het bestuur is Olivier van Urk. Als aandachtgebied heeft hij Werkgelegenheid in zijn portefeuille.
- De (top)sport is vertegenwoordigd door Francisco Elson, voormalig top-basketballer en ondernemer. Hij is als Algemeen Bestuurslid aan het bestuur verbonden.
- Eveneens Algemeen Bestuurslid is Rob Bom, werkzaam als Manager Relatiemarketing en Sales bij VLS Schoonmaak. Binnen het bestuur richt hij zich op de Commerciële Zaken.

De voornaamste taken van het bestuur zijn:

- ✓ Vaststellen van beleidsplannen
- ✓ Goedkeuren van jaarplannen
- ✓ Goedkeuren van begrotingen
- ✓ Vaststellen van jaarcijfers
- ✓ Inzetten van eigen netwerk
- ✓ Representeren bestuur tijdens officiële gelegenheden
- ✓ Ondersteunen van afdeling Supporters- en Maatschappelijke Zaken

Ten aanzien van het beleid en de uitvoering ervan vindt intensief overleg plaats met directie en staf van Feyenoord Rotterdam N.V..

Ambassadeurs

De stichting kende in 2017-2018 één officiële ambassadeur in de persoon van Sander de Kramer. Het is de wens van het bestuur om het aantal ambassadeurs uit te breiden.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden moeten maken (onkosten, reiskosten) om hun functie te vervullen, worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens het verslagjaar zijn er door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. De projecten en activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers van de afdeling Supporters- en Maatschappelijke Zaken van Feyenoord Rotterdam N.V.

Doordat alle sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord zijn ondergebracht binnen de Feyenoord Foundation, is er een strikte scheiding tussen de financiering van deze activiteiten en de exploitatie van Feyenoord als voetbalclub. Deze splitsing garandeert de juiste besteding van gelden de voor de sociaal-maatschappelijke projecten. Bijlage 8.1 betreft de jaarrekening en balans over seizoen 2017-2018 welke in december 2018 is gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel.

Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar hebben er geen statutenwijzigingen plaatsgevonden.



8 OVER DIT VERSLAG

Feyenoord heeft als voetbalclub een enorme impact op de maatschappij. In de regio Rijnmond en ver daarbuiten. Veel van de sociale activiteiten worden niet altijd extern gecommuniceerd, ondanks dat de organisatie erg trots is op deze activiteiten. Dit maatschappelijke jaarverslag is het eerste jaarverslag dat de Feyenoord Foundation publiceert dat is opgesteld conform de Global Reporting Initiative (GRI) Standards, optie Core. Hiermee zijn we in Nederland de eerste betaald voetbal organisatie (BVO) die de GRI Standards hanteert om te rapporteren over haar maatschappelijk activiteiten.

De informatie in dit maatschappelijke jaarverslag heeft uitsluitend betrekking op de activiteiten en resultaten van de Stichting Feyenoord Foundation. Het maatschappelijke jaarverslag heeft betrekking op de periode 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018 en is gepubliceerd op 27 december 2018. Het voorgaande jaarverslag is gepubliceerd in december 2017.

Onze ambitie

Onderliggend jaarverslag is voor de Feyenoord Foundation een eerste stap om op transparante wijze te rapporteren over haar maatschappelijke activiteiten. De ambitie is hierbij om in de toekomst meer stakeholders te betrekken in de verdere ontwikkeling van onze strategie. Tevens willen we toewerken naar het ontwikkelen van een waardecreatie model waarin inzichtelijk wordt gemaakt welke input, zoals financiële investeringen en tijd, leidt tot het maken van impact in de maatschappij.

Voor vragen over dit maatschappelijk jaarverslag kunt u mailen naar foundation@feyenoord.nl.



9 DANKWOORD

Bedankt dat je het jaarverslag 2017-2018 hebt gelezen. We hebben getracht inzicht te geven in wat Feyenoord via de Feyenoord Foundation doet en hoeveel mensen uit Rotterdam wij dagelijks bereiken met onze activiteiten. Die impact zouden we niet hebben zonder de inzet en betrokkenheid van verschillende mensen en organisaties. Via deze weg wil ik een dankwoord uitspreken aan hen.

Allereerst gaat een groot woord van dank uit naar onze partners: Shell, Glencore Agriculture, de gemeente Rotterdam, Adidas en de Giovanni van Bronckhorst Foundation. De ondersteuning en samenwerking die zij bieden, dragen bij aan de groei en ontwikkeling van het maatschappelijk beleid van Feyenoord. Samen behartigen we een gemeenschappelijk doel, namelijk bijdragen aan een betere toekomst voor en verbinding tussen inwoners van Rotterdam.

Dank gaat uit naar de Feyenoord-organisatie voor hun inzet en hun constructieve en kritische bijdrage aan de koers van de stichting Feyenoord Foundation. Zij houden ons scherp en dragen, veelal achter de schermen, hun steentje bij aan het realiseren de gezamenlijke ambities.

Feyenoord zou niets kunnen zonder de onuitputtelijke inzet, kennis, vaardigheden, energie en betrokkenheid van onze directe medewerkers en vrijwilligers. Als team krijgen wij dagelijks de kans om het leven van mensen positief te beïnvloeden. Jullie gedeelde toewijding aan dit doel blijft een enorme inspiratie.

En tot slot: de inwoners van Rotterdam en de supporters van Feyenoord. Jullie zullen altijd centraal blijven staan in het maatschappelijk beleid van Feyenoord. Jullie achtergronden en verhalen inspireren ons om kansen te blijven bieden aan degenen die het kunnen gebruiken. Ik kijk uit naar de komende jaren waarin we ons zullen blijven inzetten om de kracht van Feyenoord met jullie te delen.

Ton Strooband
Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken
Hoofd Feyenoord Foundation



10 BIJLAGEN



10.1 VERKORT FINANCIËEL JAARVERSLAG

		2017/2018		2016/2017	
		€	€	€	€
BATEN					
Subsidie Gemeentes/UWV		438.500		378.479	
Feyenoord Charity Gala		200.000		162.500	
Sponsors en partners		499.323		378.292	
Acties en Events		27.042		52.929	
Fondsen		7.500		79.735	
Overige baten		4.666		1.800	
Som der baten	6		1.177.031		1.053.735
LASTEN					
Besteed aan doelstellingen	7				
Inzet projectcoördinatoren		716.217		638.087	
Afschrijving 2e leercentrum SV Gio		19.420		19.722	
Activiteiten		291.397		207.371	
			1.027.034		865.180
Organisatiekosten					
Personeelskosten	8	79.613		121.644	
Kosten Acties en Events	9	27.141		28.830	
Huisvestingskosten	10	34.647		36.819	
Kantoor- en administratiekosten	11	4.204		13.370	
Overige kosten		3.345		1.599	
			148.950		202.262
Som der lasten			1.175.984		1.067.442
Resultaat			1.047		-13.707
Resultaatbestemming					
		2017/2018		2016/2017	
Toevoeging / onttrekking aan:					
Bestemmingsreserve doelstelling		1.047		-13.707	
Overige reserves		-		-	
		1.047		-13.707	

Activa		30 juni 2018		30 juni 2017	
		€	€	€	€
Materiele Vaste activa					
Feyenoord Campus Noord	1		51.787		71.208
Viottende activa					
Debiteuren		72.528		446.354	
Vorderingen en overlopende activa	2	<u>56.675</u>		<u>127.380</u>	
			129.203		573.734
Liquide middelen	3		476.108		282.194
TOTAAL			<u>657.098</u>		<u>927.136</u>
Passiva		30 juni 2018		30 juni 2017	
		€	€	€	€
Vermogen					
Bestemmingsreserve doelstelling	4	<u>276.814</u>		<u>295.891</u>	
Totaal vermogen			276.814		295.891
Kortlopende schulden					
Crediteuren		334.581		191.118	
Overige schulden en overlopende passiva	5	<u>45.703</u>		<u>440.127</u>	
			<u>380.284</u>		<u>631.245</u>
TOTAAL			<u>657.098</u>		<u>927.136</u>

10.2 PERSONEELSOVERZICHT FEYENOORD FOUNDATION 2017-2018

OMSCHRIJVING	FTE	MAN	VROUW	FUNCTIE
Fancoach	1,00	1		Fancoach en SLO
	1,00	1		Fancoach en SLO
	1,00	1		Fancoach en SLO
Bijzondere wensen	0,60		1	Medew. Bijzondere Wensen
Supporters en Jongeren algemeen	0,50	1		Coord. Supp. Zkn. en SLO
SV Gio	1,00		1	Docent Proj. Coord. Schholsportplus
	1,00		1	Docent
	1,00		1	Docent
	0,75		1	Teamleider Werk en Onderwijs
Jobscorer	0,25		1	Teamleider Werk en Onderwijs
	1,00	1		Projectcoördinator Werkgelegenheid
	1,00	1		Pedagogisch Medewerker
Street league	1,00	1		Projectcoördinator Sport en Gezondheid
	0,30	1		Teamleider Sport en Gezondheid
	1,00	1		Medewerker Sport en Gezondheid
	1,00		1	Medewerker Sport en Gezondheid

OMSCHRIJVING	FTE	MAN	VROUW	FUNCTIE
Wijksport / score in de wijk	1,00	1		Projectcoördinator Sport en Gezondheid
	1,00	1		Projectcoördinator Sport en Gezondheid
	0,10	1		Trainer MO15
	0,30	1		Teamleider Sport en Gezondheid
	0,40		1	Medewerker Sport en Gezondheid
Sport en gezondheid algemeen	0,30	1		Teamleider Sport en Gezondheid
Fondsenwerving	0,80	1		Coördinator Maatschappelijke Partnerships
MVO algemeen	0,20	1		Manager Mts. en Supp. Zkn. En Sr. SLO
Meidenvoetbal	0,40		1	Medewerker Sport en Gezondheid
	0,30	1		Trainer MO17
	0,10	1		Teamleider Sport en Gezondheid
Challenge010	0,50	1		Medewerker Sport en Gezondheid
Totaal	18,80	19,00	9,00	

10.3 GRI TABEL

GRI Standards General Disclosures Content Index		
GRI code	GRI Toelichting	Hoofdstuk en paragraaf maatschappelijk jaarverslag
1. Organisatie profiel		
102-1	Naam van de organisatie	Stichting Feyenoord Foundation
102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten	3.1 Over de Feyenoord Foundation
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Van Zandvlietplein 3 3077 AA ROTTERDAM
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	3.2 Strategie
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	6. Bestuur en werkwijze
102-6	Afzetmarkten	3.2 Strategie
102-7	Omvang van de verslaggevende organisatie	Aantal medewerkers
		Aantal operaties
		5.1 Sport en Gezondheid 5.2 Werk en Onderwijs 5.3 Supporters en Jongeren
		Netto opbrengsten/inkomsten
		8.1. Verkort financieel jaarverslag
102-8	Samenstelling medewerkersbestand	Totaal vermogen uitgesplitst naar schulden en eigen vermogen
		8.1. Verkort financieel jaarverslag
		Hoeveelheid producten/services aangeboden
		5.1 Sport en Gezondheid 5.2 Werk en Onderwijs 5.3 Supporters en Jongeren
		8.2 Personeelsoverzicht Feyenoord Foundation 2017-2018
102-9	Omschrijving van de toeleveringsketen van de organisatie	Totaal aantal medewerkers op basis van contract, per geslacht
		Het totaal aantal medewerkers richt zich enkel tot de regio Rotterdam.
		Totaal aantal medewerkers op basis van contract, per regio
		8.2 Personeelsoverzicht Feyenoord Foundation 2017-2018
		Totaal aantal medewerkers op fulltime en parttime basis, per geslacht
102-10	Significante veranderingen voor de organisatie en de keten	Indien van toepassing dient beschreven te worden welk gedeelte van de activiteiten wordt uitgevoerd door personeel dat niet in dienst is van de organisatie
		Deze disclosure is voor de Feyenoord Foundation niet van toepassing doordat alle activiteiten worden uitgevoerd door personeel van de Feyenoord Foundation zelf.
		Indien van toepassing, significante veranderingen in het medewerkersbestand op basis van seizoensinvloeden
		Deze disclosure is voor de Feyenoord Foundation niet van toepassing.
		Een toelichting hoe de data is verzameld, inclusief enige inschattingen
		3.2. Strategie
102-9	Omschrijving van de toeleveringsketen van de organisatie	Stichting Feyenoord Foundation produceert geen diensten, maar is een service verlenende organisatie. Samen met onze stakeholders willen we een impact maken op de maatschappij. De stichting wil met haar samenwerkingspartners invulling geven aan de drie pijlers.
102-10	Significante veranderingen voor de organisatie en de keten	Veranderingen in aantal locaties en operaties inclusief opening nieuwe vestigingen, sluiting van vestigingen en uitbreidingen.
		Er zijn in het seizoen 2017-2018 geen wijzigingen geweest met betrekking tot nieuwe locaties of operaties.
		Veranderingen in de samenstellingen van het kapitaal
		Er zijn in het seizoen 2017-2018 geen wijzigingen geweest met betrekking tot de samenstelling van het kapitaal.
		Veranderingen in de locatie van leveranciers
		Er zijn in het seizoen 2017-2018 geen wijzigingen geweest met betrekking tot de locaties van leveranciers.



102-11	Uitleg over de toepassing van het voorzorgsprincipe door de verslaggevende organisatie	3.1 Over de Feyenoord Foundation 3.2 Strategie 3.3 Sustainability Development Goals 4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 6. Bestuur en werkwijze
102-12	Extern ontwikkelde economische, milieu gerelateerde en sociale handvesten, principes die door de organisatie worden onderschreven	De Feyenoord Foundation heeft in seizoen 2017-2018 geen handvesten of principes onderschreven.
102-13	Lidmaatschappen van verenigingen (zoals brancheverenigingen) en nationale en internationale belangenorganisaties	3.2 Strategie
2. Strategie		
102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde van de organisatie omtrent de relevantie van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor de organisatie en de gehanteerde strategie omtrent dit thema	1. Voorwoord
3. Ethiek en Integriteit		
102-16	Beschrijving van de door de organisatie gehanteerde waarden, principes, standaarden en gedragsnormen, zoals een gedragscode	Feyenoord wil dat al haar werknemers de volgende kernwaarden naleven: Topsportorganisatie • Overall de beste in willen zijn (met elkaar en voor elkaar), uitblinken en opvallen door goede prestaties. • Doelgericht werken aan concrete resultaten. • Je eigen grenzen verleggen. • Iets voor anderen willen betekenen. Passie • Je voelt je betrokken bij de organisatie en bij collega's. Je bent tot het uiterste gedreven om Feyenoord en het Stadion aan de top te brengen en te houden. • Je wilt alles weten over het product dat we verkopen en over je eigen vakgebied. • Je kijkt met interesse en respect over de grenzen van je eigen vakgebied. • Je voert je werk vol overgave uit. Respect • Anderen in hun waarden laten en hen behandelen zoals je zelf ook behandeld wilt worden. • We luisteren naar elkaar, tonen begrip en interesse in elkaar. • We zijn naar elkaar en naar derden toe, duidelijk, transparant, open, eerlijk en consequent. • Eenieder rechtstreeks benaderen, we communiceren met en niet tegen elkaar.
4. Bestuur		
102-18	De bestuursstructuur van de organisatie, inclusief commissies en hoogste bestuursorgaan. Inclusief commissies verantwoordelijk voor beslissingen op gebied van economische, milieu en sociale thema's	6. Bestuur en werkwijze



5. Stakeholder betrokkenheid		
102-40	Lijst van groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	4.1 Stakeholderdialoog
102-41	Werknemers onder een collectieve arbeidsovereenkomst	De afdeling Supporters- en Maatschappelijke Zaken valt onder de arbeidsvoorwaarden van Feyenoord. De club heeft echter geen cao, maar borgt deze in de vorm van een personeelshandboek. Dit personeelshandboek bevat de arbeidsvoorwaarden voor alle werknemers, tenzij anders bepaald. Voorts bevat dit personeelshandboek de huisregels, die zijn opgelegd door de directie van Feyenoord (in overleg met de Ondernemingsraad), evenals de gewoonten en gebruiken zoals deze gelden in de organisatie. Het personeelshandboek maakt integraal onderdeel uit van de arbeidsovereenkomst. Indien er sprake is van tegenstrijdigheden prevaleert de arbeidsovereenkomst. De regelingen in het personeelshandboek gelden voor alle werknemers van Feyenoord, met uitzondering van contractspelers die vallen onder de cao voor contractspelers.
102-42	Uitgangspunten voor de inventarisatie en selectie van belanghebbenden	4.1 Stakeholderdialoog
102-43	Wijze waarop belanghebbenden worden betrokken	4.1 Stakeholderdialoog
102-44	Belangrijkste onderwerpen en vraagstukken die uit het overleg met belanghebbenden naar voren zijn gekomen	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 5.1 Sport en Gezondheid 5.2 Werk en Onderwijs 5.3 Supporters en Jongeren 7. Over dit verslag
	Hoe heeft de organisatie gereageerd met betrekking tot de besproken onderwerpen en vraagstukken en hoe is dit verwerkt in de verslaggeving?	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix
6. Rapportage methodiek		
102-45	Overzicht van alle ondernemingen die in de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen en die niet onder dit verslag vallen	De geconsolideerde jaarrekening richt zich enkel op de Stichting Feyenoord Foundation.
102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud en specifieke afbakening van het verslag en hierbij gehanteerde uitgangspunten	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 7. Over dit verslag
102-47	Materiële onderwerpen die tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het verslag zijn vastgesteld	Naast de vier beschreven thema's zijn er meerdere thema's tijdens de Stakeholderdialoog uitgevraagd. Het bestuur heeft gekozen om enkel over de meest belangrijke thema's te rapporteren. Overige thema's betreffen; Goede doelen, Toegankelijkheid stadion, Sociaal preventief supportersbeleid, Duurzaam stadion, Verbinding met omgeving, Onderscheidende jeugdopleiding en Economische spin-off.
102-48	Gevolgen van een eventuele herformulering van informatie die in een eerder verslag is verstrekt en de redenen voor deze herformulering	Dit is niet van toepassing daar onderliggend verslag het eerste maatschappelijke jaarverslag betreft. Tevens zijn herformuleringen niet van toepassing.
102-49	Wijzigingen in de rapportage met betrekking tot materialiteit en afbakening	Dit is niet van toepassing daar onderliggend verslag het eerste maatschappelijke jaarverslag betreft. Tevens is er niet eerder een materialiteitsmatrix opgesteld.
102-50	Rapportageperiode	7. Over dit verslag
102-51	Datum van het meest recente vorige verslag	7. Over dit verslag
102-52	Verslaggevingscyclus	Jaarlijks
102-53	Contactpersoon voor vragen over het verslag of de inhoud daarvan	7. Over dit verslag
102-54	Claims omtrent het rapporteren in overeenstemming met de GRI Standards	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.
102-55	GRI Content Index	8.3 GRI Tabel
102-56	Externe assurance	Er is geen externe assurance over dit verslag verkregen.

GRI Standards Topic Specific Disclosures		
GRI code	GRI Toelichting	Hoofdstuk en paragraaf maatschappelijk jaarverslag
Meest materiële thema's Feyenoord Foundation		
Stimuleren gezonde en sportieve leefstijl		
103 – 1 (DMA)	Toelichting op de materiële aspecten en de afbakening	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 5.1 Sport en Gezondheid 7. Over dit verslag
103 – 2 (DMA)	De managementbenadering en zijn componenten	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 5.1 Sport en Gezondheid 6. Bestuur en werkwijze Ton Strooband is als Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken / Senior SLO Hoofd Feyenoord Foundation eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten ten aanzien van Stimuleren gezonde en sportieve leefstijl.
103 – 3 (DMA)	Evaluatie van de managementbenadering	3.2 Strategie 6. Bestuur en werkwijze
413 - 1	Activiteiten met betrekking tot lokale gemeenschappen, impact metingen en ontwikkelingsprogramma's	iv. 5.1 Sport en Gezondheid, 5.2 Werk en Onderwijs, 5.3 Supporters en Jongeren v. 4.1 Stakeholderdialoog, 4.2 Materialiteitsmatrix, 7. Over dit verslag
Educatie en werkgelegenheid jongeren		
103 – 1 (DMA)	Toelichting op de materiële aspecten en de afbakening	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 5.2 Werk en Onderwijs 7. Over dit verslag
103 – 2 (DMA)	De managementbenadering en zijn componenten	4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 5.2 Werk en Onderwijs 6. Bestuur en werkwijze Ton Strooband is als Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken / Senior SLO Hoofd Feyenoord Foundation eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten ten aanzien van Educatie en werkgelegenheid jongeren.
103 – 3 (DMA)	Evaluatie van de managementbenadering	3.2 Strategie 6. Bestuur en werkwijze
413 - 1	Activiteiten met betrekking tot lokale gemeenschappen, impact metingen en ontwikkelingsprogramma's	iv. 5.1 Sport en Gezondheid, 5.2 Werk en Onderwijs, 5.3 Supporters en Jongeren v. 4.1 Stakeholderdialoog, 4.2 Materialiteitsmatrix, 7. Over dit verslag
Respecteren diversiteit		
103 – 1 (DMA)	Toelichting op de materiële aspecten en de afbakening	3.2 Strategie 4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 7. Over dit verslag



103 – 2 (DMA)	De managementbenadering en zijn componenten	3.2 Strategie 4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 6. Bestuur en werkwijze Ton Strooband is als Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken / Senior SLO Hoofd Feyenoord Foundation eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten ten aanzien van Respecteren diversiteit.
103 – 3 (DMA)	Evaluatie van de managementbenadering	3.2 Strategie 6. Bestuur en werkwijze
406-1	Incidenten van discriminatie en correctieve maatregelen	Tijdens seizoen 2017-2018 hebben zich geen incidenten voorgedaan ten aanzien van discriminatie.
Ambassadeurschap		
103 – 1 (DMA)	Toelichting op de materiële aspecten en de afbakening	3.4 Onze ambassadeurs 4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 7. Over dit verslag
103 – 2 (DMA)	De managementbenadering en zijn componenten	3.4 Onze ambassadeurs 4.1 Stakeholderdialoog 4.2 Materialiteitsmatrix 6. Bestuur en werkwijze Ton Strooband is als Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken / Senior SLO Hoofd Feyenoord Foundation eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten ten aanzien van Ambassadeurschap.
103 – 3 (DMA)	Evaluatie van de managementbenadering	3.2 Strategie 6. Bestuur en werkwijze
		Ten aanzien van het materiële thema Ambassadeurschap is er geen duidelijke koppeling te maken met een GRI Standards Disclosure. Hiertoe is besloten om het thema Ambassadeurschap te beschrijven aan het aantal activiteiten waaraan de officiële ambassadeur heeft meegewerkt. In het seizoen 2017-2018 heeft Sander de Kramer aan 5 activiteiten deelgenomen. Het doel is om volgend seizoen minimaal 1 officiële ambassadeur te selecteren.