



FEYENOORD FOUNDATION



Jaarverslag 2016-2017

INHOUD

Voorwoord	3
1. Algemeen	4
A. Doelstellingen	4
B. Oprichting	4
C. Bestuur en werkwijze	4
2. Projecten en activiteiten	6
A. Sport en gezondheid	6
B. Werk en onderwijs	7
C. Supporters en jongeren	7
3. Overzicht activiteiten en projecten	10
4. Financieel verslag	11
A. Balans per 30 juni 2017	11
B. Winst- en verliesrekening 2016-2017	13



Stichting Feyenoord Foundation
Van Zandvlietplein 3
3077 AA Rotterdam
Postbus 9635, 3007 AP Rotterdam
T | 0900-1908
E | foundation@feyenoord.nl
W | www.feyenoord.nl/foundation

Rotterdam, december 2017

Voorwoord

Feyenoord wil haar supporters en de inwoners van Rotterdam in beweging brengen. Sport geeft energie, plezier en wakkert talentontwikkeling aan. Door sportdeelname en een gezondere levensstijl te stimuleren, draagt Feyenoord bij aan meer toekomst voor en verbinding tussen zijn supporters en de inwoners van Rotterdam.

De rol van Feyenoord binnen de (Rotterdamse) samenleving is groot. Via de Feyenoord Foundation zorgen we dat we die rol op een structurele kunnen blijven vervullen. Verschillende projecten met goed uitgebalanceerde activiteiten zorgen ervoor dat we hen die dat nodig hebben een steun in de rug geven. Leerprestaties van kinderen worden verbeterd, de sportparticipatie onder jongeren neemt toe en jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt worden aan een baan geholpen. Rotterdammers en supporters, die door omstandigheden waarop ze zelf vaak geen invloed hebben in een uitzichtloze positie terecht komen, worden er met behulp van de inzet en kracht van Feyenoord weer bovenop geholpen.

Ook afgelopen jaar deden wij dit weer vol overgave. Met bijzondere aandacht voor de jeugd en kwetsbare groepen en hand in hand met andere organisaties, waarbij Feyenoord optreedt als inspirator, aanjager en verbinder. Dankzij de Feyenoord Foundation is Feyenoord in staat om zij die dat nodig hebben te helpen en de stad en samenleving sterker te maken. Op welke manier we dat doen en welke middelen we hiertoe tijdens het seizoen 2016-2017 hebben ingezet, leest u in dit jaarverslag.

Eric Gudde
Voorzichter Stichting Feyenoord Foundation¹

¹ Gedurende het boekjaar 2016-2017 was Eric Gudde voorzitter van de stichting Feyenoord Foundation. Tijdens uitgave van dit jaarverslag is dit niet meer het geval

1. ALGEMEEN

A. DOELSTELLINGEN

Statutaire doelstelling

De Feyenoord Foundation heeft ten doel het vervullen van een maatschappelijke rol in de samenleving in de gebieden waaruit de achterban van Feyenoord Rotterdam afkomstig is. Daar is onder meer bij inbegrepen het verbeteren van de leefsituatie van personen, groepen, wijken en/of gemeenschappen. De Feyenoord Foundation tracht dit doel te bereiken door inzet van eigen personeel, de organisatie van Feyenoord Rotterdam en de aan haar gelieerde rechtspersonen.

Maatschappelijke doelstellingen

De stichting draagt bij aan het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen van Feyenoord.

- *Een open club en een open stadion*

Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij Feyenoord. Normen, waarden en diversiteit zijn hot issues in Nederland. Feyenoord tracht mensen die met de club in aanraking komen de binnen de club geldende normen en waarden bij te brengen zodat iedereen zich bij Feyenoord prettig en thuis voelt.

- *Een gezonde, sportieve en verantwoordelijke leefstijl*

Gezondheid, sport en beweging zijn belangrijke maatschappelijke thema's. 13,6% van de jeugd in Nederland kampt met overgewicht waarvan 2,7% obesitas. Feyenoord wil en kan een belangrijke rol spelen in het tegengaan van dat grote, maatschappelijke probleem door jeugd te motiveren meer te gaan sporten, meer te voetballen en daarmee een positief gevoel over Feyenoord te ontwikkelen.

Feyenoord is met name werkzaam in Rotterdam-Zuid om de leefbaarheid in deze relatieve achterstandswijken te vergroten. Dit doet de club samen met de gemeente, woningcorporaties en scholen. Waar het voor deze instanties lastig kan zijn om de wijkbewoners te bereiken, ervaart Feyenoord dat zij middels haar merk, communicatiekracht en rolmodellen een belangrijke bijdrage levert aan gezondere bewoners en het vergroten van leefbaarheid in de wijk.

B. OPRICHTING

De stichting is opgericht bij notariële akte op 18 april 2011 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 52565908.

C. BESTUUR EN WERKWIJZE

Het beleid van de stichting wordt bepaald door het bestuur in overeenstemming met de doelstelling van de stichting en houdt toezicht op de uitvoering ervan. Over het beleid en de uitvoering ervan vindt intensief overleg plaats met directie en staf van Feyenoord Rotterdam N.V.

Het bestuur van de Feyenoord Foundation bestond op 30 juni 2017 uit de volgende personen:

Voorzitter: Eric Gudde

Secretaris: Marcel Nollen

Penningmeester: Olivier van Urk

Bestuurslid: Rob Bom

Het bestuur heeft de volgende taken uitgevoerd dan wel beslissingen genomen:

- Vaststelling jaarplan en begroting
- Vaststellen en accorderen (financieel) jaarverslag
- Monitoren voortgang projecten
- Goedkeuring nieuw logo conform nieuwe huisstijl Feyenoord
- Goedkeuring op aantrekken Coördinator Maatschappelijke Partnerships
- Benoeming Marcel Nollen (secretaris) en Olivier van Urk (penningmeester) tot nieuwe bestuurders.

Ambassadeurs

De stichting kent momenteel één ambassadeur: Sander de Kramer. Gedurende het boekjaar 2016-2017 was Francisco Elson eveneens ambassadeur. Inmiddels is hem verzocht om toe te treden tot het bestuur van de Foundation. Het is de wens van het bestuur om het aantal ambassadeurs uit te breiden.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden moeten maken (onkosten, reiskosten) om hun functie te vervullen, worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens het verslagjaar zijn er door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. De projecten en activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers van de afdeling Supporters- en maatschappelijke zaken van Feyenoord Rotterdam N.V. Een deel van de personeelskosten van deze medewerkers is door Feyenoord als volgt doorbelast aan de Feyenoord Foundation

Functie	FTE	% doorbelast
Manager Supporters- en Maatschappelijke Zaken	1,0 fte	20%
Coördinator Supporterszaken	1,0 fte	50%
Medewerkster Bijzondere Wensen	0,6 fte	100%
Fancoach	1,0 fte	100%
Teamleider Talent en Educatie	1,0 fte	100%
Teamleider Sport en Gezondheid	1,0 fte	100%
Docent SV GIO (3x)	0,8 fte	100%
Projectcoördinator Feyenoord Street League (2x)	2,0 fte	100%
Projectcoördinator Scoren in de Wijk (3x)	3,0 fte	100%
Coördinator Feyenoord Jobscorer	1,0 fte	100%
Pedagogisch Medewerker	1,0 fte	100%
Coördinator Maatschappelijke Partnerships	0,8 fte	100%

Ter ondersteuning werd gebruik gemaakt van stagiaires en vrijwilligers conform het beloningssysteem van Feyenoord Rotterdam N.V. Voetbaltrainingen, clinics en andere sportactiviteiten werden uitgevoerd door trainers van Feyenoord Soccer Schools, dat hiervoor de kostprijs van de uurvergoeding doorberekende.

Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar hebben er geen statutenwijzigingen plaatsgevonden.

Communicatiebeleid met belanghebbenden

De Feyenoord Foundation zet verschillende communicatiemiddelen en -kanalen in om doelgroepen, bedrijven en instellingen te betrekken. Dit varieert van online communicatie via de website van de Foundation en sociale media-kanalen tot mailings en persoonlijke communicatie. Enkele projecten maken daarnaast gebruik van hun eigen communicatiekanalen, zoals de Feyenoord Street League.

ANBI

De Stichting Feyenoord Foundation staat bij de Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als ANBI-instelling biedt de Feyenoord Foundation vanzelfsprekend de voor een stichting met een ANBI-status vereiste transparantie over het werven en beheren van haar fondsen en middelen.

2. PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

Vanuit de Feyenoord Foundation werden er tijdens het seizoen 2016-2017 diverse maatschappelijke projecten en activiteiten van Feyenoord ondersteund. Deze projecten en activiteiten kunnen grofweg worden onderverdeeld in drie pijlers: sport en gezondheid, werk en onderwijs, en supporters en jongeren. Onder laatstgenoemde pijler valt de subpijler bijzondere wensen. De afdeling supporters- en maatschappelijke zaken is conform deze verdeling georganiseerd.

A. SPORT EN GEZONDHEID

Binnen de pijler Sport en Gezondheid komen de aandachtsgebieden sportparticipatie, gezondheid, talentontwikkeling en sociale cohesie aan bod. Daarbij ligt de doelgroepfocus op jeugd en jongeren uit Rotterdam-Zuid.

Feyenoord Scoren in de Wijk

Door gebruik te maken van de kracht en de uitstraling van het merk Feyenoord en haar rolmodellen, worden kinderen gestimuleerd om te sporten en om een gezonde, verantwoorde leefstijl aan te nemen. Om die doelen te bereiken, voert Feyenoord het project *Scoren in de Wijk* uit, dat bestaat uit deelprojecten en enkele losse activiteiten zoals de Voorleesdagen. Er wordt intensief samengewerkt met basisscholen, voetbal- en sportverenigingen en wijk- en buurtorganisaties. De deelprojecten worden hieronder toegelicht.

Feyenoord Wijktrainingen

Verspreid over een heel jaar namen zo'n driehonderd leerlingen uit de hoogste groepen van basisscholen uit Rotterdam, Ridderkerk en Barendrecht deel aan Feyenoord Wijktrainingen op buurtveldjes in de wijk. Voorafgaand aan de trainingen worden de vaardigheden communiceren, samenwerken, creatief denken en oplossend vermogen gestimuleerd. In 2016-2017 vonden er op 18 locaties in totaal 90 trainingen plaats, met 324 deelnemers.

Feyenoord Schoolweek

Belangrijk onderdeel van het project is de Feyenoord Schoolweek, waarbij elke week kinderen van klas 1, 2 en 5 tot en met 8 'speler van Feyenoord' werden. De Feyenoord Schoolweek heeft als doel om basisschoolkinderen te stimuleren tot een sportieve en verantwoordelijke leefstijl. Door middel van activiteiten in De Kuip, op Varkenoord en op school, bieden medewerkers, trainers en jeugdspelers van Feyenoord een sportief en educatief programma aan. Via de Feyenoord Schoolweek werd samengewerkt met 54 basisscholen op Rotterdam-Zuid, in Ridderkerk en Barendrecht.

Feyenoord Voetjebal

Aan de Feyenoord Schoolweek werd een nieuw element toegevoegd: Feyenoord Voetjebal. Een concept waarmee we ons richten op de allerjongste kinderen van het basisonderwijs. Feyenoord Voetjebal is het eerste speciale speelconcept van Nederland voor kinderen van 2 tot en met 5 jaar op voetbalgebied. Behalve de technische ontwikkeling zijn de lessen ook gericht op de algehele motoriek, sociale vaardigheden en cognitieve ontwikkeling van het kind. In 2016-2017 namen 148 klassen deel aan Voetjebal.

Lekker Fitter! Met Feyenoord

In 2016-2017 werkte Feyenoord met 16 kinderen, afkomstig uit bovenstaande projecten en met beginnende obesitas, toe naar een sportieve en gezonde leefstijl. Ouders worden intensief betrokken. Feyenoord trekt tijdens Lekker Fitter! op met het gemeentelijke actieprogramma Rotterdam Lekker Fit! en het Centrum voor Jeugd en Gezin. 13 deelnemers sporten na afloop van het programma structureel op een (school)sportvereniging.

Feyenoord Voorleesdagen

Tijdens de Nationale Voorleesdagen 2017 hebben medewerkers van Feyenoord voorgelezen aan leerlingen van groep 3 en 4 van de samenwerkende basisscholen. Het nieuwe Feyenoord Voorleesboek werd tijdens het Voorleesontbijt in het Maasgebouw gepresenteerd. Vervolgens werd dit boek in de klassen voorgelezen en overhandigd door 37 medewerkers van Feyenoord. Er werd in 71 klassen voorgelezen aan een totaal aantal leerlingen van 1400.

Feyenoord Street League

De Feyenoord Street League is een spannende straatvoetbalcompetitie waarbij maatschappelijke doelen belangrijker zijn dan de voetbaldoelen. In de Rotterdamse wijken Charlois, Feijenoord, IJsselmonde en Ridderkerk verandert de straat voor even in een stadion. Met scheidsrechter, supporters en een elftal vol buurtgenootjes uit de wijk of straat. Het team speelt wedstrijden, dat is de basis. Maar de randvoorwaarden zijn minstens zo belangrijk bij de Feyenoord Street League. Het gaat vooral om een sportieve houding en positief gedrag op en rondom het stadion.

Het aantal deelnemers bleef gelijk ten opzichte van het seizoen ervoor: 300 deelnemers verdeeld over 30 teams. De 300 deelnemers verrichtten samen 126 buurtbijdrages. Kwalitatief was sprake van een verbetering van het project. De uitvoering van het project lag voor een groot deel bij stagiairs van het Albeda College, wat de organisatie ten goede kwam.

Feyenoord Masterklas

Ook in 2016-2017 werd er een Feyenoord Masterklas opgezet; bestaande uit twintig sportieve én sociale uitblinkers uit de Feyenoord Street League, Feyenoord Wijktrainingen en de Feyenoord Schoolweek. Deze uitblinkers volgden drie Feyenoord-trainingen op Varkenoord en spelen een afsluitende wedstrijd tegen een Feyenoord Academy-team. Eén van de Masterklas-deelnemers is doorgestroomd naar een stage op de Feyenoord Academy.

B. WERK EN ONDERWIJS

De pijler Werk en Onderwijs richt zich op (talent)ontwikkeling van jeugd in met name Rotterdam-Zuid en (werk)participatie aan de maatschappij. Door vanuit een heldere focus aan de slag te gaan met kinderen en jongeren die er baat bij hebben, worden concrete resultaten geboekt. Met dank aan de wow-factor van Feyenoord en De Kuip.

SV GIO

SV GIO is een naschools sport- en onderwijstraject van twintig weken voor kinderen met een leerachterstand uit groep zeven en acht van de basisschool en de eerste en tweede klas van het vmbo. SV GIO behandelt dezelfde lesstof als op school, maar spreekt op een creatieve en doelgerichte manier het leervermogen van kinderen aan. Daarbij is een goede samenwerking met school erg belangrijk, zodat er optimaal ingespeeld kan worden op de individuele behoeften van de kinderen. In het seizoen/schooljaar 2016-2017 hielp SV Gio 600 kinderen met dit project waarbij educatie het doel is, maar sport het middel.

Feyenoord Jobscorer

Feyenoord en het UWV startten in 2012 gezamenlijk het project Feyenoord Jobscorer. De club biedt jaarlijks tientallen jongeren een ervaringsplek binnen de eigen organisatie en helpt hen in twaalf maanden op weg naar een reguliere baan, vaak bij één van de sponsors of partners. Van de ruim zestig jongeren die eerder het re-integratietraject Feyenoord Jobscorer Basis volgden, stroomde ongeveer de helft door naar betaald werk waardoor zij aan hun toekomst konden gaan bouwen en hun uitkering stopgezet kon worden. Vanwege dit succes is Feyenoord Jobscorer in 2016 uitgebreid met het programma Assist voor leerlingen uit het Voortgezet Speciaal Onderwijs, die in teamverband stages lopen in De Kuip en op Varkenoord.

Feyenoord Match Days

Een onderdeel van Feyenoord Jobscorer vormen de Feyenoord Match Days. Jongeren uit de regio Rijnmond met een grote afstand tot de arbeidsmarkt presenteren zich tijdens de Match Days in De Kuip in een informele voetbalsfeer aan potentiële werkgevers. Vrijwel alle jongeren die deelnemen aan de Feyenoord Match Days gaan na de tweede dag met een afspraak voor een vervolgesprek bij één of zelfs meerdere bedrijven naar huis.

C. SUPPORTERS EN JONGEREN

Feyenoord heeft de meeste trouwe supportersschare van Nederland en koestert deze ook. Het supportersbeleid van de club vormt een belangrijke pijler van het maatschappelijke beleid en is hierin als het ware geïntegreerd. Feyenoord is een open club en De Kuip een open stadion. Een club en een stadion waarbinnen iedereen zich welkom en thuis voelt. Waar het veilig is. En waar de juiste normen en waarden worden gehanteerd. En dus toegankelijk is voor iedereen. In de ruimste zin van het woord.

Feyenoord Fancoach

Het coachen van een fan is de essentie van het project Feyenoord Fancoach. Dat gebeurt in de preventieve én reactieve sfeer. In het stadion en leefomgeving worden contacten gelegd en te onderhouden binnen de doelgroep 13 tot en met 23 jaar, om hen zo de helpende hand te bieden op sociaalmaatschappelijk gebied. Op de eerste plaats om die supporters op weg te helpen naar een mooie toekomst. Een meer dan welkome bijkomstigheid is dat de club op die manier het aantal negatieve incidenten met supporters in De Kuip vermindert en daardoor het klimaat in het stadion voor alle bezoekers verbetert.

Preventief supportersbeleid

Feyenoord Foundation draagt voor een belangrijk deel bij aan het sociaal preventieve supportersbeleid van Feyenoord. Via sociale coaching wordt getracht potentieel escalatiegedrag in de kiem te smoren. Fancoaches vervullen daarbij tevens de rol van Supporter Liaison Officer (SLO) voor supporters van 12-23 jaar. Feyenoord onderhoudt intensief contact met deze supportersgroep. Tijdens wedstrijden op de tribunes, maar ook daarbuiten. Zo organiseerde Feyenoord op elke thuiswedstrijddag de gelegenheid voor jonge supporters om te zaalvoetballen in het Topsportcentrum en waren er jaarlijkse voetbaltoernooien of gametoernooien. In 2016-2017 namen er in totaal 420 supporters deel aan deze toernooien.

Reactief supportersbeleid

Supporters die toch de fout in zijn gegaan, worden door de club benaderd om een zogenoemd alternatief traject te volgen waardoor zij versneld weer kunnen terugkeren bij de wedstrijden van Feyenoord. Tijdens het alternatief traject, waaraan op vrijwillige basis wordt deelgenomen, staat centraal dat de supporter zich bewust wordt van de fout die hij of zij heeft gemaakt. Dat gebeurt op de eerste plaats door verschillende werkzaamheden bij Feyenoord te verrichten. De praktijk leert dat een kennismaking met de medewerkers die ervoor zorgen dat elke thuiswedstrijd organisatorisch een succes wordt, bijna altijd zorgt voor een positieve gedragsverandering in het stadion.

Feyenoord biedt de deelnemers aan het alternatief traject bovendien een maatschappelijke activiteit aan. Voor de twee meest voorkomende delicten (afsteken van vuurwerk en antisemitisme) is er een sluitende activiteit. Een supporter die is bestraft vanwege het afsteken van vuurwerk, gaat bijvoorbeeld een bezoek brengen aan de brandweer, voor een workshop. Een ander die het stadionverbod heeft gekregen vanwege het roepen van antisemitische leuzen, krijgt een Fair Play workshop, antisemitisme workshop of wordt door een van de Fancoaches vergezeld tijdens een bezoek aan voormalig concentratiekamp Westerbork.

In 2016-2017 volgden 19 supporters met een stadionverbod een alternatief project en volgden 410 supporters een workshop bij de Brandweer Rotterdam, een Fair Play-workshop of een antisemitisme-workshop.

Feyenoord Fanaktief

Voor supporters worden activiteiten en kleinschalige programma's gestart die zijn gericht op een meer gezonde leefstijl onder supporters. Daarbij worden supporters letterlijk door en met Feyenoord in beweging gezet via sportieve activiteiten. Rondom Fanaktief wordt ook aandacht gevraagd voor andere zaken die de gezondheid negatief beïnvloeden, zoals roken, overmatig gebruik van alcohol en drugs, enz. Onder de noemer 'gezonde leefstijl' wordt daardoor ongemerkt ook ingespeeld op de negatieve en overlast gevende gevolgen daarvan.

Feyenoord Old Stars

In 2016-2017 namen 24 supporters van 55 jaar en ouder deel aan de Feyenoord Old Stars. De Feyenoord OldStars trainen onder begeleiding van Feyenoord-trainers iedere woensdagochtend met elkaar op het veld van de Rotterdamse amateurvereniging DRL. Ook spelen zij regelmatig toernooien tegen OldStars van andere (betaald voetbal) clubs. Het project brengt oudere Feyenoord-supporters in beweging en bij elkaar. Op en rond het veld ontstaan voetbalvriendschappen.

Fit met Feyenoord

Aan een groep van 15 supporters werd een traject aangeboden waarin zij gedurende zes maanden aan de slag gaan om fitter te worden. Elke maand sporten zij vier uur per week, wordt één uur

gereserveerd voor een meetmoment en volgen ze workshops.

Bijzondere wensen

Bijzondere Wensen is gericht op kinderen en volwassenen met een levensbedreigende of ongeneeslijke ziekte. Elk individu is uniek, en daarmee ook de bijzondere wens en de situatie. Bij thuiswedstrijden werd veelvuldig gebruik gemaakt van een speciale business unit voor de invulling van wensen. Daarnaast konden gebruik gemaakt worden van business seats en andere plaatsen in het stadion. Tijdens het seizoen 2016-2017 werden 195 wensen vervuld, waarvan er 42 gekoppeld waren aan het bezoeken van een wedstrijd. Ook werden er wensen vervuld in de vorm van merchandise, rondleidingen of een bezoek aan een training.

Mindervaliden- en blindentribune

Speciale aandacht was er in het seizoen 2016-2017 ook weer voor mindervalide supporters in het stadion. Intensief contact en speciale bijeenkomsten zorgden ervoor dat deze bijzondere en belangrijke doelgroep de aandacht kreeg die het verdiende.

Supporters met een visuele beperking werd de mogelijkheid geboden om via de in 2013 geïntroduceerde blindentribune het bijzondere effect van een uitverkochte Kuip te laten ervaren. Op deze speciaal ingerichte tribune kan van de wedstrijd worden genoten dankzij o.a. een specifieke wijze van wedstrijdcommentaar. In het seizoen 2016-2017 maakten tientallen supporters gebruik van deze mogelijkheid. Feyenoord benoemde ten behoeve van de mindervalide supporters tevens een DLO, een Disability Liaison Officer, mogelijk gemaakt via de Feyenoord Foundation.



3. OVERZICHT ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

Project	Doelgroep	Activiteiten	Gebied	Deelnemers
Scoren in de Wijk	Groepen 0 – 8	• Feyenoord Schoolweek • Feyenoord Voetjebal • Nationale Voorleesdagen • Feyenoord Wijktraining • Lekker Fitter met Feyenoord • Feyenoord Masterklas	Charlois, IJsselmonde, Feijenoord, Barendrecht, Ridderkerk	9.500
Feyenoord Street League	Groepen 6, 7 en 8 Studenten ROC's	• Straatvoetbalcompetitie • Trainingskamp • Zaalvoetbaltoernooi • Buurtbijdragen • Workshops	Charlois, IJsselmonde, Feijenoord, Barendrecht, Ridderkerk	300
SV GIO	Groepen 7 en 8 basisonderwijs en klassen 1 en 2 VO		Charlois, IJsselmonde, Feijenoord	600
Feyenoord Jobscorer	Jongeren zonder startkwalificatie en/of met multiproblematiek		Groot-Rotterdam	220
Feyenoord Fancoach	Feyenoord-supporters (13-23) en Rotterdamse Jongeren	• Wedstrijdbezoek • Alternatieve trajecten • Zaalvoetbaltoernooi • Brandweerdag • STC Toernooi • Workshops	Groot-Rotterdam en Nederland	500
Feyenoord Fanaktief	Feyenoord-supporters	• Walking Football • Fitter met Feyenoord	Groot-Rotterdam	40
Feyenoord Foundation Fun Run	Alle leeftijden		Groot-Rotterdam	4.000
Bijzondere Wensen	Alle leeftijden		Nederland	250

4. FINANCIËEL VERSLAG**Balans per 30 juni 2017**

	<u>30 juni 2017</u>	<u>30 juni 2016</u>
ACTIVA		
<i>Vaste activa</i>		
Materiële vaste activa		
2 ^e Leercentrum ¹⁾	92.568	92.568
Afschrijving (cumulatief)	<u>-25.894</u>	<u>-6.171</u>
	71.208	86.397
Vorderingen		
Debiteuren ²⁾	446.353	343.191
Overige vorderingen ³⁾	<u>127.380</u>	<u>203.329</u>
	573.733	546.520
Liquide middelen	<u>282.194</u>	<u>395.576</u>
Totaal activa	927.136	1.028.493

PASSIVA**Reserves**

Bestemmingsreserve ⁴⁾	295.891	315.481
Crediteuren	191.118	362.519
Overige schulden ⁵⁾	<u>58.777</u>	<u>12.030</u>
	249.895	374.549
Overlopende passiva⁶⁾	<u>381.350</u>	<u>338.462</u>
Totaal passiva	<u>927.136</u>	<u>1.028.492</u>

Toelichting op de balans:

- 1) Het Tweede leercentrum van SV Gio is in maart 2016 in gebruik genomen, alle kosten met betrekking tot de verbouwing van het pand en aanschaf duurzame apparatuur zijn geactiveerd, de totale investering wordt in 60 maandelijkse termijnen afgeschreven, met ingang van maart 2016.
- 2) Van het debiteurensaldo staat ongeveer 110k langer dan een jaar open en betreft voornamelijk subsidies bij inmiddels opgeheven deelgemeentes. Hierover is contact met de gemeente, de verwachting is dat dit in het eerste kwartaal van boekjaar 2017-2018 grotendeels is opgelost.
- 3) Dit betreft subsidies en openstaande vorderingen die in de loop van het komend boekjaar afgerekend worden.
- 4) Het negatieve resultaat over seizoen 2016-2017 van €19.590 is in mindering van de reserve van de stichting gebracht
- 5) Dit betreft terugbetalingen aan de Giovanni van Bronckhorst Foundation inzake een onderbesteding bij SV Gio en het uit te betalen resultaat van de Fun Run ten behoeve van het Sophia Kinderziekenhuis.
- 6) Een aantal subsidies die betrekking hebben op seizoen 2017-2018 zijn reeds vooruitbetaald. Ook staat er nog een bedrag ten behoeve van het 2^e leercentrum van SV Gio. In overleg met de partners die deze gelden beschikbaar hebben gesteld, a.s.r. en Shell, kunnen deze gelden eventueel voor andere projecten aangewend worden.

Winst- en verliesrekening 2016/2017

	<u>2016/2017</u>	<u>2015/2016</u>
BATEN		
Subsidies gemeentes/UWV	378.479	464.250
Feyenoord Charity Gala	162.500	170.000
Sponsors en partners	378.292	345.000
Acties en Events ⁵⁾	52.929	105.195
Fondsen	79.735	73.619
Overige opbrengsten	<u>1.800</u>	<u>814</u>
Som der baten¹⁾	1.053.735	1.158.877
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inzet projectcoördinatoren ²⁾	638.087	606.586
Afschrijving 2 ^e leercentrum SV Gio	19.722	6.171
Activiteiten ³⁾	<u>207.371</u>	<u>169.109</u>
	865.180	781.866
Algemene kosten		
Personeelslasten ²⁾	121.644	93.017
Huur kantoorruimte	36.819	36.542
Bijdrage EFDN	1.599	2.500
Beheer- en administratiekosten ⁴⁾	13.370	7.686
Kosten Acties en Events ⁵⁾	<u>28.830</u>	<u>87.194</u>
	<u>202.262</u>	<u>226.639</u>
Som der lasten	1.073.325	1.008.805
Resultaat⁶⁾	<u>-19.590</u>	<u>150.072</u>

Toelichting op de resultatenrekening:

- 1) De opbrengst van het Charity Gala is verdeeld tussen de Giovanni van Bronckhorst Foundation en de Feyenoord Foundation, na aftrek van alle organisatiekosten. De baten ten opzichte van het boekjaar 2015-2016 zijn gedaald. Voor een deel is dit te verklaren doordat de netto opbrengst van de Fun Run in plaats van de bruto opbrengst is opgenomen in het overzicht. Anderzijds zijn de subsidies vanuit de gemeente afgenomen.
- 2) De salariskosten die rechtstreeks toe te wijzen zijn aan projecten van de Feyenoord Foundation zijn toegenomen ten opzichte van boekjaar 2015-2016. Om de uitbreiding van de activiteiten in de wijken en SV Gio op te vangen, is er extra personeel via Feyenoord aangetrokken. Bij de personeelskosten die onder overhead vallen is er een toename ten opzichte van het voorgaand boekjaar, omdat er minder personeel door middel van subsidies of fondsen gedekt is.
- 3) Door een toename in het aantal projecten en deelnemers zijn de kosten die hiermee gepaard gaan ook gestegen ten opzichte van het vorige boekjaar.
- 4) Onder Beheer- en Administratiekosten vallen alle incidentele en overheadkosten die niet specifiek aan een project zijn toe te wijzen. Hieronder vallen o.a. personeelskleding welke niet onder elke subsidie toegerekend mag worden, PR-kosten, kosten van internetbankieren en kantoorartikelen voor algemeen gebruik. Door de uitbreiding van de afdeling zijn er kosten gemaakt voor het creëren van extra werkplekken.
- 5) Hieronder vallen alle kosten voor fondsenwervende activiteiten, dit jaar is er voor gekozen om de netto opbrengst van de Fun Run te boeken en dus niet de bruto kosten en opbrengsten apart.
- 6) Het negatieve resultaat over boekjaar 2016-2017 wordt met name veroorzaakt door lagere sponsoropbrengsten en een lager resultaat op het Gala dan begroot.

Verdeling van lasten besteed aan de doelstellingen

Feyenoord Fancoach	55.815
Old Stars	17.339
Bijzondere Wensen	31.387
Scoren in de Wijk	178.553
Feyenoord Street League	190.556
Feyenoord Jobscorer	115.738
SV Gio	<u>275.792</u>
	865.180