



FEYENOORD



brengt mensen in beweging

sociaal-maatschappelijk beleidsplan
2018-2023



FEYENOORD
FOUNDATION





Inhoud

	Inleiding	2
1	Uitgangspunten	3
2	Ambities en doelstellingen	5
A	Sociaal –maatschappelijke ambitie Feyenoord	5
B	Statutaire doelstelling Feyenoord Foundation	5
C	Kwalitatieve doelstellingen	5
D	Kwantitatieve doelstellingen	6
3	Multi(sport)club Feyenoord	7
4	Sport	10
A	Schoolsport	10
B	Wijk sport	11
C	Feyenoord Street League	11
D	Meidenvoetbal	12
E	E-Sports	12
5	Onderwijs	13
A	Onderwijsondersteuning	14
B	Schoolsport Plus	16
6	Werkgelegenheid	17
7	Welzijn	20
A	Wijkveiligheid	20
B	Sportief supportersbeleid	21
C	Minder validen	22
D	Bijzondere Wensen	22
E	Goede doelen	24
8	Externe betrekkingen	25
A	Nationaal	25
B	Internationaal	25
9	Ontwikkeling en onderzoek	27
A	Meet- en evaluatietool Views	27
B	Erasmus Universiteit	27
C	Monitoring	28
D	Verslaglegging en communicatie	28
10	Fondsenwerving	29
A	Commerciële partners	29
B	Samenwerkingspartners	29
C	Subsidies en Fondsen	29
D	Acties	30
11	Marketing en Communicatie	32
12	Organisatie	33
A	Bestuur Stichting Feyenoord Foundation	33
B	Afdeling Maatschappelijke Zaken Feyenoord	34
C	Financiële Administratie	35
D	Faciliteiten	36
E	Begroting	37



Inleiding

Sinds 2008 kent Feyenoord een gestructureerd sociaal maatschappelijk beleid waarmee het de (Rotterdamse) samenleving van positieve impulsen voorziet. De (mogelijke) komst van Feyenoord City en het daarbij behorende Sociaal Economisch Plan (SEP) vormde samen met het opstellen van het nieuwe meerjarenbeleidsplan van Feyenoord voor de periode 2018-2023 de aanleiding voor het vernieuwen van het maatschappelijk beleidsplan.

Beleidsplan 2018-2023 Feyenoord

In juni 2018 is het Meerjarenbeleidsplan 2018-2023 voor de gehele Feyenoord-organisatie afgerond. Dit beleidsplan bouwt voort op eerdere plannen uit 2010 en 2015, maar brengt tegelijkertijd een fundamentele koerswijziging met zich mee. Positieve sportieve resultaten en groen licht voor de eerste fase van de realisatie van Feyenoord City vormen daarvoor de belangrijkste aanleidingen.

Sociaal Economisch Plan Feyenoord City

Op 11 mei 2017 heeft de Gemeente Rotterdam 'ja' gezegd tegen de ontwikkeling van Feyenoord City onder de voorwaarde dat de gebiedsontwikkeling ook positieve effecten heeft op de bewoners van Rotterdam en in het bijzonder op die van Rotterdam-Zuid. Feyenoord City zet daarbij sport in als vliegwiel voor vernieuwing en ontwikkeling van mensen. Feyenoord en de Gemeente Rotterdam hebben afgesproken de ambities vast te leggen in een concreet uitgewerkte overeenkomst tussen Feyenoord en de gemeente (en in een later stadium andere stakeholders) waarin de afspraken en rollen met betrekking tot de uitvoering van het programma duidelijk zijn vastgelegd.

Dit maatschappelijke beleidsplan 2018-2023 schetst de kaders voor de komende jaren, waardoor de doelstellingen zoals benoemd in het SEP worden gerealiseerd, maar waarmee tevens invulling wordt gegeven aan onze ambities als geheel. Vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt ook steeds met een brede blik gekeken naar de totale Feyenoord organisatie en wordt kennis intern gedeeld teneinde het maatschappelijk gedachtengoed zoveel mogelijk te verankeren binnen de verschillende afdelingen en geledingen binnen de club.

Op het moment dat dit beleidsplan geschreven werd (november 2018) was er nog geen duidelijkheid over de komst van een nieuw stadion. Een eventueel negatief besluit hierover heeft uiteindelijk gevolgen voor de uitvoering van dit beleidsplan. Met name het onderdeel dat betrekking heeft op werkgelegenheid zal dan herschreven moeten worden. De overige onderdelen van dit beleidsplan zijn echter zo opgesteld, dat ook zonder de komst van een nieuw stadion de doelstellingen gerealiseerd kunnen worden. In een eerder stadium heeft ook de directie van Feyenoord zich hieraan reeds gecommitteerd.

‘Erkennen moet men, dat zulk een voetbalclub op het leven in breede lagen van de bevolking een geweldigen invloed heeft en dus een maatschappelijke functie vervult’

**Ir. Kips, voorzitter KNVB
Jubileumboek Feyenoord 25 jaar**

1 Uitgangspunten

Bij de invulling van ons maatschappelijke beleid wil Feyenoord vooral graag dicht bij zichzelf blijven. Binnen Feyenoord heerst een topsportmentaliteit waarmee topprestaties worden bereikt. Op het veld, maar ook daarbuiten.

Groot Rotterdam met een focus op Rotterdam-Zuid

We richten ons op de Stadsregio Rotterdam, waar zo'n 1,2 miljoen mensen woonachtig zijn. Het betreft hier de Gemeente Rotterdam en een aantal randgemeenten, zoals bijvoorbeeld Barendrecht en Ridderkerk. Onze focus ligt echter op Rotterdam-Zuid. Daar zijn we gevestigd en daar kennen al onze maatschappelijke projecten hun oorsprong.



Jeugd als belangrijkste doelgroep

Feyenoord staat bekend om haar uitstekende jeugdopleiding. Het ontwikkelen van jong voetbaltalent is een specialiteit van de club. Die lijn trekken we door naar ons sociaal-maatschappelijke beleid. Jeugd is onze belangrijkste doelgroep. Dit betekent niet dat we de oudere doelgroep(en) vergeten. We zijn immers een club van iedereen en voor iedereen.

Ouderbetrokkenheid

Daarbij is *ouderbetrokkenheid* een randvoorwaarde. Bij ouderbetrokkenheid gaat het om alle vormen van belangstelling die je als ouder toont in het begeleiden van je kind. Feyenoord kan kinderen enige tijd begeleiden en stimuleren tot positief gedrag, uiteindelijk zal de methodiek die we toepassen ook door de ouders omarmd moeten worden om structurele veranderingen te realiseren. Ouderbetrokkenheid bij onze maatschappelijke projecten vertaalt zich naar het betrekken en informeren van ouders over alles wat we doen, maar vooral ook door het actief betrekken van ouders bij de uitvoering. Bij sportieve activiteiten, maar ook door het organiseren van bijeenkomsten rond bepaalde thema's, zoals bijvoorbeeld gaming, gezonde leefstijl, voeding en huiswerkondersteuning.

We maken het verschil

Bij alles wat we doen willen we daadwerkelijk het verschil maken. Geen mooie plannen maar concrete en effectieve acties. We communiceren pas actief over onze activiteiten als er daadwerkelijk resultaten zijn geboekt. Deze resultaten kunnen we ook onderbouwd aantonen.

Hand in Hand

Bij het realiseren van onze maatschappelijke ambities en doelstellingen werken we zoveel mogelijk samen met partners. Samen behalen we een optimaal resultaat. Belangrijke stakeholders zijn bijvoorbeeld de gemeente, scholen en welzijnsorganisaties. We sluiten waar mogelijk aan bij bestaande initiatieven, welke een impuls krijgen door verbinding met het 'merk' Feyenoord. We richten ons vooral op hetgeen we zelf kunnen inbrengen, waar onze eigen krachten liggen.

Samenwerkingsverbanden kennen altijd een duurzaam karakter. Feyenoord verbindt haar naam *in principe* niet aan projecten of activiteiten met een kortstondig of eenmalig karakter, ook niet indien daar een financiële vergoeding tegenover staat.





2 Ambities en doelstellingen

Het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord kent een aantal kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen, voor een deel voortkomend vanuit het sociaaleconomisch programma Feyenoord City.

A Sociaal –maatschappelijke ambitie Feyenoord

Feyenoord brengt mensen in beweging. De club wendt haar invloed vol overtuiging aan op het gebied van sport, onderwijs en werkgelegenheid. Feyenoord draagt bij aan een betere toekomst van en verbinding met haar supporters en de inwoners van de stadsregio Rotterdam. Feyenoord is er voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst of sociale klasse.

B Statutaire doelstelling Feyenoord Foundation

De Feyenoord Foundation heeft ten doel het vervullen van een maatschappelijke rol in de samenleving in de gebieden waaruit de achterban van Feyenoord Rotterdam afkomstig is. Daaronder is onder meer inbegrepen het verbeteren van de leefsituatie van personen, groepen, wijken en/of gemeenschappen. De Feyenoord Foundation tracht dit doel te bereiken door de inzet van eigen personeel, de organisatie van Feyenoord Rotterdam en aan haar gelieerde rechtspersonen. De Feyenoord Foundation is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel van Rotterdam onder nummer 52564908

C Kwalitatieve doelstellingen

Binnen onze sociaal-maatschappelijke ambities staan twee kwalitatieve doelstellingen centraal. Deze hebben betrekking op de club zelf alsmede het stimuleren van een positieve gedragsverandering bij mensen in haar directe omgeving.

Voor iedereen bereikbaar, midden in de samenleving

Iedereen is welkom bij Feyenoord en voelt zich daar thuis. Feyenoord verbindt mensen, met elkaar en met de club. Daarbij oefenen we een positieve invloed uit op het gedrag van mensen en trachten we hen de algemeen geaccepteerde normen en waarden bij te brengen. Daarbij richten we ons naar buiten, maar staan we ook open voor invloeden vanuit de samenleving.

Stimuleren van een verantwoorde leefstijl

Essentieel ten behoeve van een gezonde leefstijl zijn sporten en bewegen, het volgen van goed onderwijs en het vinden van een (leuke) en geschikte baan. Door het ontwikkelen en uitvoeren van speciale sport-, onderwijs- en werkgelegenheidsprogramma's dragen we bij aan de ontwikkeling van supporters en inwoners van de stadsregio Rotterdam

Subdoelstellingen

Een aantal kwalitatieve subdoelstellingen dragen bij aan het realiseren van de hoofddoelstellingen. Deze doelstellingen worden thematisch ondergebracht binnen onze projecten en activiteiten:

- Stimuleren van **sportparticipatie** en een **gezonde leefstijl**
- Motiveren van **ouders** tot grote of verhoogde **betrokkenheid**
- Bevorderen van **sociale cohesie**
- Bieden van ruimte voor **talentontwikkeling**
- Creëren van **(leer)werkplekken/stageplaatsen**
- Het geven van **onderwijsondersteuning**
- Realiseren van **binding en vertrouwen** met de club

D Kwantitatieve doelstellingen

Naast de kwalitatieve doelstellingen kennen we een aantal kwantitatieve doelstellingen, voor een groot deel benoemd in het SEP. Het betreft hier de einddoelen van het SEP, de een langere periode beslaan dan dit beleidsplan. Met dit beleidsplan wordt uiteraard wel een eerste en belangrijke aanzet gegeven om deze doelstellingen te realiseren.

- De multisportclub telt 100.000 betrokken deelnemers, waarvan er 10.000 structureel sporten (en dit dat op dit moment nog niet doen)
- 1.500 duurzame banen voor Rotterdam-Zuid, voor een groot deel (310) in te vullen door werkzoekenden uit Rotterdam-Zuid
- Realisatie van ten minste drie Feyenoord Hubs
- 500 structurele leer-werkplekken/stageplaatsen bij Feyenoord voor jongeren*
- Aanvulling van beweegonderwijs op scholen op Rotterdam-Zuid, zodat leerlingen wekelijks vijf uur sport en beweging krijgen



3 Multi(sport)club Feyenoord

Feyenoord ontwikkelt zich in de komende jaren van voetbalclub tot multisportclub. Door andere takken van sport aan zich te verbinden worden meer mensen bereikt en wordt de Feyenoord-community groter. Via het bundelen van sporten en de kennis die bij de verschillende takken van sport aanwezig is verbreden we de basis en bieden we perspectief. Voor meer Rotterdammers wordt het makkelijker om kennis te maken met sport. De ontwikkeling van de Multiclub Feyenoord zal grote impact hebben op de Feyenoord-organisatie en gaat dus ook de gehele organisatie aan. Uiteindelijk zal de vorming van de multisportclub en hoe te geraken tot een ideale organisatie integraal onderdeel moeten worden van het algehele beleid van Feyenoord. De Afdeling Maatschappelijke Zaken geldt als 'kwartiermaker'. De Multiclub Feyenoord wordt gebouwd op vier pijlers:



- Sociaal maatschappelijk beleid
- Breedtesport
- Talentontwikkeling
- Topsport

Bij de start van de multiclub Feyenoord zijn in eerste instantie naast voetbal de sporten basketbal, handbal, hockey en zaalvoetbal opgenomen.. In een volgend stadium zullen ook andere sporten worden toegelaten dan wel aangetrokken. Voor dit plan zijn de pijlers sociaalmaatschappelijk beleid en breedtesport de belangrijkste.



Sociaal-maatschappelijk beleid

Clubs die deel uit maken van de multiclub Feyenoord conformeren zich aan één gezamenlijk sociaal maatschappelijk beleid en streven de doelstellingen na zoals benoemd in dit beleidsplan. Het beïnvloeden van mensen geschiedt dus niet langer alleen via voetbal, maar ook door inzet van de andere sporten. Dit zorgt voor een laagdrempelig instapniveau naar alle sporten voor een brede doelgroep. Administratief en financieel gezien worden alle maatschappelijke projecten en activiteiten ondergebracht binnen de Feyenoord Foundation. Dit betekent, dat sporten die zich aansluiten bij de multiclub Feyenoord er geen zelfstandige maatschappelijke projecten of activiteiten op na houden.

Breedtesport

Feyenoord zoekt nadrukkelijk de verbinding met breedtesportverenigingen. De samenwerking is tweeledig. Enerzijds om de breedtesport in Rotterdam te versterken en anderzijds om voldoende uitstroommogelijkheden te hebben om mensen structureel aan het sporten te krijgen. Afhankelijk van de situatie kan er voor gekozen worden om verenigingen met behoud van eigen naam en eigen identiteit aan de multiclub Feyenoord te verbinden of om de vereniging daadwerkelijk te laten integreren binnen de multiclub Feyenoord en ook die naam aan te nemen.

Randvoorwaarden

In 2016 is contact gezocht met potentiële partners voor het vormen van de multiclub Feyenoord. In mei 2018 heeft dit geleid tot het ondertekenen van een intentieverklaring door:

- Basketbal: Rotterdam Basketball
- Handbal: HARO en Snelwiek
- Hockey: Hockeyclub Feijenoord
- Futsal (zaalvoetbal): TPP
- Voetbal: BVO Feyenoord Rotterdam

De eerste maanden van de samenwerking leerde, dat integratie van deze sporten binnen Feyenoord geen vanzelfsprekendheid is. Er was en is sprake van grote verschillen op het gebied van cultuur, werkwijzen, professionaliteit en financiële armslag. Dit legt een aanzienlijke claim op de bestaande Feyenoord-organisatie, omdat de aan te sluiten clubs over het algemeen over beperkte slagkracht en organisatorisch vermogen beschikken. Anderzijds wordt vanuit de nieuwe clubs ervaren, dat migratie naar de Feyenoord-organisatie geen automatisme is.

Organisatie

Het is van belang, dat de clubs die willen aansluiten bij de Multiclub Feyenoord organisatorische ondersteuning krijgen. De gemeente Rotterdam, Rotterdam Sport Support, Rotterdam Topsport en Sportbedrijf zijn hierbij de meest voor de hand liggende partijen, maar ook hogescholen en de Erasmus Universiteit kunnen hier via stage-opdrachten een rol in spelen. Er zal tijdens het seizoen 2018-2019 een 'programma van eisen' worden opgesteld waar aspirant-clubs aan moeten voldoen dan wel de bereidheid hebben hieraan tegemoet te komen.

Nieuwe sporten en clubs

De multiclub Feyenoord staat open voor toetreding van nieuwe clubs. Directeur Jan de Jong heeft bij de ondertekening van een convenant in mei 2018 gekerend gezegd, dat alle sporten van A (atletiek) tot Z (zwemmen) binnen de MSC Feyenoord vertegenwoordigd zouden moeten zijn. In 2019 zal hiertoe een verdere verkenning plaats vinden. In 2020 zijn aan de MSC ten minste twee nieuwe sporten toegevoegd.

Organisatie lange termijn

Uiteindelijk is de multiclub Feyenoord de nieuwe organisatievorm van Feyenoord. Daarbij realiseert een ieder zich, dat de omvang van de betaald voetbal organisatie ook de omvang van de multiclub Feyenoord zal bepalen. De impact van en de (financiële) eenheden in het voetbal zijn immers veel groter dan bij de andere sporten het geval is. Hierbij moet wel rekening worden gehouden met het feit dat een aantal sporten, bijvoorbeeld basketbal en hockey, onder de naam Feyenoord een enorme vlucht zullen nemen.



Waar sinds het seizoen 2018-2019 via de inhuur van een projectmanager aan het vormen van de Multiclub Feyenoord invulling wordt gegeven, zal er op de langere termijn een 'directeur Sport' benoemd moeten worden, die leiding geeft aan alle sporten, met uitzondering van voetbal. Daarbij zullen verschillende afdelingen binnen Feyenoord versterkt moeten worden met mensen die zich met name richten op de niet-voetbalonderdelen binnen Feyenoord.

4 Sport

Sport als doel (en uiteindelijk als middel) staat centraal binnen alle projecten en activiteiten op scholen en in de wijken in de regio Groot-Rotterdam. Hierin maken we onderscheid tussen activiteiten die plaats vinden op scholen tijdens schooltijd (schoolsport) en activiteiten die plaats vinden rondom scholen en op pleintjes in de wijken na schooltijd (wijk sport).

A Schoolsport

Rotterdam telt 155 basisscholen, waarvan zo'n zestig op Rotterdam-Zuid. Met meer dan de helft van deze scholen werken we samen op het gebied van sport en onderwijs. Tijdens schooltijd verzorgt Feyenoord sportlessen en leveren we met name kwalitatief een bijdrage aan het bestaande beweegonderwijs. Centraal staan de sporten zoals deze verenigd zijn binnen de MSC Feyenoord. De activiteiten zijn gericht op de motorische, cognitieve en sociale ontwikkeling en vaardigheden van de leerlingen en vinden plaats in de gymzaal, op het schoolplein of in De Kuip. Een duurzame samenwerking met de betrokken scholen (Feyenoord Partner Scholen) vormt de basis van Feyenoord Schoolsport.



Met Schoolsport richt Feyenoord zich in de komende vijf jaar op de groepen 1 t/m 8 van het basisonderwijs in Charlois, Feijenoord, IJsselmonde, alsmede op een aantal basisscholen in Barendrecht in Ridderkerk. Voor elke leeftijdscategorie wordt een aangepast programma aangeboden, dat kinderen stimuleert tot een gezonde en verantwoorde leefstijl, waarbij sport en bewegen de rode draad vormen.

Fitter met Feyenoord

Kinderen die baat hebben aan ondersteuning bij een verantwoorde leefstijl kunnen deelnemen aan het gezondheidstraject Fitter met Feyenoord. Binnen dit twaalf wekelijkse programma gaan kinderen samen met hun ouders aan de slag via sportieve activiteiten en informatieve workshops. Daarbij staat alles in het teken van voldoende beweging, voeding en rust. De activiteiten vinden veelal na schooltijd plaats in en rondom het stadion. Tijdens het traject vinden verschillende metingen plaats. Vanuit dit traject worden handvatten aangereikt die ouders en kinderen ook na de twaalf weken in staat moeten stellen om hun leefstijl aan te passen en om te zetten naar een gezonde leefstijl.

B Wijk sport

Feyenoord Wijk sport kent veel overlap met Feyenoord Schoolsport. Ook hier geldt dat kinderen worden gestimuleerd om te gaan sporten en bewegen. Daarnaast zijn de scholen en de omliggende pleinen ook de belangrijkste vindplaats voor deelnemers. Feyenoord verzorgt na schooltijd vaste programmering op locaties zoals schoolpleinen, Crujff Courts en trapveldjes. De programmering wordt afgestemd met scholen, buurtorganisaties en sportverenigingen. Maatschappelijk Trainers van Feyenoord verzorgen de trainingen.

Feyenoord Wijk sport kent een brede doelgroep. Zo zijn er activiteiten voor kleuters en hun ouders, kinderen van 6 t/m 12 jaar, jongeren t/m 18 jaar maar ook voor ouderen. Wel proberen we altijd een link te leggen tussen kinderen en de volwassenen die in hun leven een belangrijke rol spelen.

Masterklas

Kinderen met bovengemiddeld sporttalent worden in de gelegenheid gesteld om via een speciale Masterklas een plaatsje binnen een jeugdopleiding te verdienen. Daarmee leggen we het 'ultieme pad' om van de straat tot De Kuip te reiken. Via onze activiteiten in de wijken zien we veel kinderen. In een Masterklas verzamelen we kinderen met bovengemiddeld talent en kunnen zij via een aantal trainingen en een wedstrijd proberen een plaats binnen de opleiding van Feyenoord te verdienen.

C Feyenoord Street League

Natuurlijk is een van de doelstellingen van het project om kinderen en jongeren structureel aan het sporten te krijgen, het liefst bij een vereniging. Echter, binnen de Feyenoord Street League spelen gezondheid, het bevorderen van de sociale cohesie en talentontwikkeling een evenzo belangrijke rol.



Bij de Feyenoord Street League staan voetbalprestaties niet centraal. Het draait vooral om de sociale ontwikkeling van alle betrokkenen. Dat zijn natuurlijk de spelers, maar ook hun ouders, broertjes en zusjes, vrienden, kennissen en buurtbewoners. Het winnen van wedstrijden levert natuurlijk punten op, maar de meeste punten kunnen buiten de lijnen verdiend worden. Het speciaal ontwikkelde 'Geen woorden maar daden' puntensysteem zorgt ervoor dat positief gedrag, werken aan persoonlijke ontwikkeling en inzet voor de wijk (bewoners) beloond wordt.

Doelgroepen

Het potentieel van de Feyenoord Street League is enorm. Dat geldt zowel voor de doelgroepen, het geografisch gebied en de sporten die we binnen de Feyenoord Street League kunnen aanbieden. Het uiteindelijke doel is om de

Feyenoord Street League aan te bieden in een groot deel van Rotterdam, voor verschillende leeftijdscategorieën en vanuit verschillende sporten.

Binnen voornoemde uitbreiding past ook de integratie van Challenge010, het project van Rotterdam Sport Support waarvan Feyenoord sinds 2017 verantwoordelijk is voor de uitvoering van het zaalvoetbaldeel op Rotterdam-Zuid. Het heeft de voorkeur van Feyenoord dat dit eveneens onder de naam Feyenoord Street League gaat worden uitgevoerd.

D Meidenvoetbal

Het meidenvoetbal neemt binnen Feyenoord een aparte positie in. Het heeft een belangrijke maatschappelijke functie, omdat het de meisjes in Rotterdam (Zuid) perspectief biedt. Het is de bedoeling dat Feyenoord in het seizoen 2020-2021 met een team deelneemt aan de Vrouwen Eredivisie en beschikt over een eigen meiden academy. Vanuit de afdeling Maatschappelijke zaken ligt er vanaf dat moment een verantwoordelijkheid voor het 'voeden' van de opleiding met lokaal voetbaltalent en het stimuleren van meisjes om lid te worden van een vereniging verbonden aan de multiclub Feyenoord. Daarom zal het MO13 team het instroomteam van de wijk naar de topsport blijven.



E E-Sports

Gaming is niet meer weg te denken en speelt een belangrijke rol in het leven van veel jonge mensen. Kinderen komen steeds jonger met gaming in aanraking en eSports is voor hen een belangrijke vorm van ontspanning en spelbeleving. Wij zijn er van overtuigd, dat kinderen en jongeren via eSports ook kunnen leren. Zaken als oog-hand coördinatie, snel beslissen, strategieën uitdenken, samenwerken en concentreren spelen bij eSports een voorname rol. Tegelijkertijd brengt (te veel) gamen ook de nodige risico's met zich mee. Verantwoord gamen behoort dan ook tot een verantwoorde leefstijl. Binnen onze projecten zetten we eSports in om kinderen juist te laten bewegen en maken we hen tegelijkertijd attent op de risico's van het gamen. Bij sommige doelgroepen kan eSports juist het eerste bindmiddel zijn.

5 Onderwijs

Feyenoord zal zich in de komende jaren profileren als opleidingsinstituut in de breedste zin van het woord. We staan al enkele jaren bekend om onze uitstekende jeugdopleiding (Feyenoord Academy) en trekken dit door naar de rest van onze (maatschappelijke) organisatie. Dit uit zich zowel in het aanbod van projecten en activiteiten als in ons stagebeleid. Deelnemen aan een onderwijsproject van Feyenoord zorgt voor een boost op het gebied van zelfvertrouwen en motivatie waardoor de resultaten op school zullen verbeteren. Sport zal altijd een belangrijke rol spelen en worden gebruikt voor het stimuleren van sociale vaardigheden.

Feyenoord vindt het belangrijk, dat kinderen de kans krijgen om zichzelf optimaal te ontwikkelen tot de persoon die ze willen en kunnen zijn. Daarbij geloven we dat een goede samenwerking met het onderwijs van belang is om de kinderen die ondersteuning te kunnen bieden waar ze recht op hebben. Die ondersteuning dient zo gedifferentieerd mogelijk te zijn, waarbij sport hét middel is om kinderen in staat te stellen om de gewenste ontwikkeling te realiseren. De ondersteuning wordt op een breed gebied geboden, zowel cognitief als sociaal-emotioneel. Je kunt hierbij denken aan huiswerkondersteuning, rekenen, spelling, begrijpend lezen, maar wij werken met de kinderen ook aan motivatie, doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen en talentherkenning. Dit alles met als doel de kinderen een duwtje in de goede richting te geven.

Onze visie op didactiek en coaching is dat wij de volgende zaken bieden:

- Veel persoonlijke aandacht voor elke leerling
- Bevorderen gezonde leefstijl
- Begeleiding en lessen passend bij de behoeften van de leerling
- Sport als middel om doelstellingen te bereiken
- Oplossingsgerichte handelwijze
- Positieve coaching
- Creëren van een hechte band tussen coach en leerling
- Het versterken en ontwikkelen van persoonlijke, emotionele, sociale en intellectuele vaardigheden (soft-skills)



A Onderwijsondersteuning

Veel kinderen op Rotterdam-Zuid ondervinden problemen op school en bereiken door uiteenlopende omstandigheden niet het gewenste niveau. Via verschillende projecten wil Feyenoord deze kinderen én de scholen extra ondersteuning bieden.

Club1908

Hét onderwijsprogramma van Feyenoord, dat tijdens het seizoen 2018-2019 ontwikkeld zal worden. Binnen Club 1908 zijn verschillende trajecten te onderscheiden, die allemaal een aanvulling op het onderwijs zijn. Kinderen kunnen naar behoefte meerdere trajecten volgen.

Feyenoord Digitaal

Binnen verschillende modules staat STEM (Science – Technical – Engineering – Mathematics) centraal. Kinderen maken via sport kennis met programmeren en techniek. Ze worden uitgedaagd om 21^e -eeuwse vaardigheden te ontwikkelen waarbij ze worden voorbereid op nieuwe (en nu nog niet bestaande) banen in de toekomst. Hierbij komen ook zaken als probleem oplossend vermogen en creatief denken om de hoek kijken.

Ook geven wij in dit traject modules over omgaan met media wijsheid en gaming. Hierbij is de doelgroep niet alleen kinderen maar ook de ouders. Juist bij deze onderwerpen ontwikkelen wij ook modules voor ouders. Zij hebben veel vragen over deze onderwerpen en hebben behoefte aan ondersteuning.



Feyenoord Schooltraining

Hierbij zitten we in op de ondersteuning voor kinderen bij zaakvakken op school. Denk daarbij aan modules over rekenen (grote getallen sommen, redactie sommen, breuken, procenten, metriek stelsel), spelling (werkwoordspelling, dubbelklanken) en begrijpend lezen (verwijswoorden, samenvatten, tekst verklaren, woordbegrip). Hierbij zetten wij in op een algemene aanpak van een onderwerp. We gebruiken sport om het onderwerp bij kinderen onder de aandacht te brengen. Bij het metriek stelsel werkt het bijvoorbeeld beter om een voetbalveld echt op te meten in plaats van het af te lezen van een blad. Met deze modules kunnen we ook probleemgestuurde ondersteuning aan een school bieden.

Feyenoord Life Skills

Deze modules zullen zich richten op vaardigheden die kinderen nodig hebben om zich beter te kunnen ontwikkelen. Deze modules vormen belangrijke bouwstenen voor de rest van hun leven. Deze modules worden ingezet wanneer nodig en kunnen gecombineerd worden met bijvoorbeeld modules uit de schooltraining. Juist om crossovers te stimuleren en het kind op meerdere vlakken te ondersteunen. De modules zullen o.a. gericht zijn op leren leren, plannen, motiveren, grenzen stellen, samenwerken, communicatie. Ouders zullen ook worden betrokken bij deze modules en er zullen ook voor hen specifieke modules worden ontworpen.

S.V. GIO

In samenwerking met de Giovanni van Bronckhorst Foundation heeft Feyenoord het project SV GIO ontwikkeld. Dit is een naschools sport- en onderwijs traject van 20 weken voor kinderen die extra steun kunnen gebruiken. Het kan gaan om cognitieve steun op gebied van begrijpend lezen, rekenen en spelling, maar ook ondersteuning op sociaal emotioneel en motivatie gebied. Het programma is een extra ondersteuning voor de scholen waarbij het differentiatie mogelijkheden biedt om op deze wijze het onderwijs te ondersteunen. Kinderen volgen sportlessen en werken in groepen van 15 eens per week twee uur aan begrijpend lezen, spelling en rekenen. Bij SV GIO werken kinderen met hun eigen coach aan hun persoonlijke ontwikkeling. Hierdoor maken zij sprongen in hun zelfbewustzijn, waardoor hun schoolprestaties vooruit gaan. SV GIO wordt afgesloten met een sportdag en een bezoek aan een thuiswedstrijd van Feyenoord.



Playing for Success

Om te kunnen leren en presteren, moet een leerling emotioneel vrij zijn. Is dit niet het geval, dan kan een leerling zich niet optimaal ontwikkelen. Playing for Success richt zich dan ook op leerlingen tussen 9 en 14 jaar die om sociaal-emotionele redenen niet de prestaties leveren die op school van hen verwacht wordt. Het curriculum is 10 weken en sluit aan bij de behoeften van de leerling, leert hen meer zelfvertrouwen te verkrijgen en daardoor weer gemotiveerd te raken. Hierdoor zullen de schoolprestaties toenemen. Er worden passende activiteiten en lessen gemaakt op het gebied van ICT, spelling en rekenen. Ook in dit project is er veel aandacht voor ouderbetrokkenheid.



Zowel SV GIO als Playing for Success zijn programma's die in samenwerking met andere organisaties worden georganiseerd. Op het moment dat dit document tot stand kwam was er geen duidelijkheid over toekomst van deze projecten binnen Feyenoord op de langere termijn. Indien tijdens de looptijd van dit beleidsplan besloten wordt om de samenwerking niet voort te zetten, zullen vergelijkbare programma's worden toegevoegd aan het aanbod vanuit Club1908.

Ouderbetrokkenheid

Binnen Feyenoord wordt er zeer veel waarde gehecht aan het stimuleren van ouderbetrokkenheid. In het kort kun je zeggen dat het bevorderen en stimuleren van ouderbetrokkenheid, directe effecten heeft op de leerprestaties, motivatie en welbevinden van kinderen. Zeker in de regio Rotterdam-Zuid, is er vanuit scholen, instanties en ouders behoefte aan ondersteuning die ouders in staat stelt, hun kinderen op te voeden in soms zeer moeilijke omstandigheden. Het is niet vanzelfsprekend dat binnen een grote stad als Rotterdam alle betrokkenen rondom een kind, elkaar makkelijk kunnen vinden en kunnen communiceren over de opvoeding van kinderen. Feyenoord en haar maatschappelijke projecten heeft hierin een duidelijke rol en taak voor zichzelf weggelegd waarbij het zichzelf als doel stelt, scholen en ouders te ondersteunen bij de opvoeding van kinderen.

Ouderbetrokkenheid gaat verder dan alleen participatie. Het gedrag van ouders is ingesteld op gedeelde verantwoordelijkheid voor de schoolontwikkeling van hun kinderen. Het gaat hier om gedrag dat kinderen ondersteunt bij het schools presteren door bijvoorbeeld kinderen te helpen bij het maken van huiswerk en oefenen voor het leren van een toets.

- Ouder-kind activiteiten voor de bovenbouw van het PO; wedstrijdbezoek, sporttoernooi, onderwijsactiviteiten, maatschappelijke activiteiten, talentshow etc.
- Aansluiten op ouderavonden op scholen -> begin van het jaar onze (nieuwe) projecten uitleggen en een beginnende band creëren met de ouders in de wijk.
- Scholen en ouders ondersteunen bij de opvoeding van kinderen:
 - PO naar VO, social media, pubergedrag, gezonde leefstijl, Fitter met Feyenoord
 - anti pesten, sociale vaardigheden training, omgaan met plannen en huiswerk
- Ouders betrekken bij de hub; Wat kunnen we gezamenlijk doen in de ontwikkeling en toekomst van onze kinderen?
- De deelnemers presenteren hun eigen werk en ontwikkeling aan de ouders. Ouder, kind en coach gaan met elkaar in gesprek.

B Schoolsport Plus

Feyenoord zal haar activiteiten in de komende jaren vergroten en verduurzamen. Onder de werktitel Schoolsport Plus wordt een programma ontwikkeld dat bestaat uit beweeg- en gezondheidslessen, waarbij het doel is om een sportieve en gezonde leefstijl op de school centraal te stellen. We doen dit vanuit de multisportgedachte en zullen er in overleg met partners voor zorgen dat het curriculum voldoende aansluit bij de ontwikkelingen in het onderwijs. Binnen dat curriculum staat gezond leven centraal en integreren we sport en bewegen op alle niveaus binnen het onderwijs.

Nadat we op één school zijn gestart willen we het concept uitbreiden naar andere scholen. We hopen dat het nieuwe concept zo succesvol zal zijn, dat het binnen vijf jaar door talloze scholen op Rotterdam-Zuid en daarbuiten zal worden overgenomen. In eerste instantie richten we ons daarbij op het basisonderwijs en op de eerste twee jaar van het voortgezet onderwijs. Naast het ontwikkelen van het nieuwe concept hebben we ten doel om *minimaal* 1.400 leerlingen wekelijks structureel te laten sporten.

6 Werkgelegenheid

Rotterdam-Zuid is een gebied waar veel mensen werken aan hun toekomst. Dat is niet voor iedereen even makkelijk. Veel mensen komen moeilijk aan de slag en zitten zonder werk thuis (18% werkloosheid tegen 6% landelijk). Het gaat bijvoorbeeld om mensen uit de bijstand, jongeren zonder startkwalificatie (onder MBO niveau 2), drop-outs, ww-ers, statushouders, enz. Feyenoord heeft oog voor deze talenten en wil samen met hen bouwen aan hun loopbaan. We gaan met de mensen aan de slag om hen voor te bereiden op een baan. Een logische volgende stap is dan het actief begeleiden naar een baan. Feyenoord zal fungeren als een verbindende schakel tussen het bedrijfsleven en werkzoekenden.



De projecten zorgen voor het behalen van de volgende doelstellingen:

- Invulling naar verwachting van 1500 FTE arbeidsplaatsen bij de ontwikkeling van Feyenoord City. Hiervan is 310 FTE bestemd voor mensen van Rotterdam-Zuid met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- 500 erkende leerwerkmogelijkheden en stagemogelijkheden creëren voor mbo, hbo, universitaire opleidingen. Binnen deze groep ligt er een focus op mbo niveau 1 en 2.
- Feyenoord en eventuele partners gaan 100 carrière startgaranties afgeven om jongeren direct beroepsperspectief te geven.

Feyenoord Jobscorer

Feyenoord fungeert middels het project Jobscorer als een werkervaringsplatform. Dit houdt in dat deelnemers (met achtergronden; bijstand, WW-uitkering, niet uitkeringsgerechtigden jongeren en zonder startkwalificatie) de mogelijkheid hebben om in de Kuip een passend werkfittraject te volgen. Jobscorer ontwikkelt instrumenten met als doel werkzoekenden te versterken voor de reguliere arbeidsmarkt. Hierbij maken we gebruik van ons merk en de bestaande infrastructuur en businesspartners.

Binnen het project Jobscorer worden specifieke trajecten ontwikkeld die aansluiten bij de vraag uit de maatschappij. Hierbij staat de kwaliteit altijd voorop. Tijdens de trajecten zal nadruk liggen op gebieden die belangrijk zijn voor deze doelgroep:

- Vitaliteit (lichamelijke fitheid die nodig is om te kunnen functioneren)
- Motivatie (je moet een doel voor ogen hebben om iets te kunnen bereiken en daadwerkelijk bereid zijn je hiervoor in te zetten)
- Focus (weten wat je wil/moet doen en daar verantwoordelijkheid voor nemen)

Daarbij staat onze coaching methodiek centraal waarbij gewerkt wordt vanuit het individu en een positieve benadering. Net als met onderwijs willen wij de deelnemers de kans bieden om in een veilige en stimulerende omgeving zich optimaal te ontwikkelen. Daarbij staan de volgende gebieden centraal:

- Focus op kwaliteiten en hoe zet je deze in bij het verkrijgen en behouden van een baan?
- Wat zijn werknemersvaardigheden en hoe kun je deze trainen?
- Hoe krijg je mensen werkfit en hoe bereid je ze optimaal voor op een baan?

In deze inspirerende omgeving kunnen zij bemiddeld worden naar werk. Jobscorer onderscheidt zich ten opzichte van andere trajecten door uit te gaan van de kwaliteiten van de deelnemer, deze uit te breiden en effectief in te zetten. Ook het consequent inzetten van sport (voetbal) als middel tijdens het traject is een plus die alleen een topclub als Feyenoord bieden kan. Juist de inspirerende omgeving van het stadion en het gebruik van sport heeft effect op de deelnemers. Door deze aanpak worden barrières weggenomen en brengen we jongeren letterlijk in beweging.



Binnen onze eigen organisatie moeten we de samenwerking met onze dochterbedrijven Crew en SMG strakker organiseren. Zij zullen werkervaringsplekken moeten gaan organiseren voor werkzoekenden en studenten. Vanuit onze afdeling zullen wij zorgen voor deelnemers en waar nodig deze trainen en werkfit maken. Tijdens het uitvoeren van deze werkzaamheden zal er vanuit onze afdeling de benodigde coaching en begeleiding op de werkvloer worden gegeven. Jobscorer ontwikkelt verschillende projecten waarbij de inhoud van het programma wordt afgestemd op de behoefte van de deelnemers. We kijken bij het selecteren van een kandidaat naar de behoefte en daar stemmen wij het aanbod op af. Daarin zijn verschillende trajecten te onderscheiden.

Jobscorer Training

Via werkactiveringstrajecten maken we mensen werkfit. De doelgroep heeft een grote afstand tot de arbeidsmarkt en heeft een periode nodig om werkfit te worden. Deze periode duurt 2 á 3 maanden waarbij de focus ligt op het trainen van werknemersvaardigheden en ontdekken van eigen mogelijkheden. Binnen dit traject zal er aandacht zijn voor specifieke vakgebieden binnen onze organisatie zoals horeca en beveiliging. Er zal daarna bekeken worden of de deelnemer al bemiddelbaar naar werk is. Als dat het geval is zullen wij hem bemiddelen naar partners (Crew of SMG) binnen ons netwerk of dat van de Gemeente Rotterdam.

Jobscorer Werk

Samen met het bedrijfsleven worden vakgerichte trainingsmodules ontwikkeld en wordt bekeken waar arbeidsmogelijkheden zijn en hoe we de deelnemers de vaardigheden hiervoor kunnen aanleren.

Hierbij is de samenwerking met partners cruciaal. Wij zullen vraag en aanbod op elkaar laten afstemmen en we moeten in staat zijn om maatwerk te leveren.

Jobscorer Matching

Dit is een directe baanbemiddeling voor arbeidsklare deelnemers. Deze stap is de laatste uiteindelijke stap waarbij Feyenoord de deelnemers begeleidt naar een duurzaam dienstverband (6 maanden). Zij zullen tijdens deze periode ook begeleiding krijgen indien deelnemers dit nodig hebben. Een onderdeel van dit traject is een terugkerend evenement Feyenoord Matchdays. Dit zal minimaal 3 x per jaar georganiseerd worden. Het doel zal zijn om via actieve bemiddeling een duurzame baan te scoren. Deelnemers van alle projecten krijgen daar de kans om actief een baan te scoren. Hierbij wordt vraag en aanbod van de arbeidsmarkt op elkaar afgestemd.

Stages

Bij het creëren van leerwerkmogelijkheden voor de jongeren wordt een samenwerking tussen onderwijs en de arbeidsmarkt cruciaal. We zullen specifieke leerwerkbedrijven creëren waarbij de kracht van Feyenoord centraal staat. Zo zullen we enerzijds specifieke eigen opleidingen gaan ontwikkelen (zie onderwijs) maar anderzijds moeten we ook stagemogelijkheden binnen onze eigen organisatie verder gaan ontwikkelen. Daarbij staat het ontwikkelen van leerwerkbedrijven horeca, beveiliging, sport/maatschappelijk en bouw centraal. Waar het mogelijk is ontwikkelen we eigen opleidingen voor beveiliging, horeca en community coach (sport/ welzijn). Het opleidingsniveau moet mbo zijn en waar mogelijk ook hbo (bijvoorbeeld een Feyenoord minor community coach).

Ouderbetrokkenheid

Jobscorer ziet betrokkenheid van het netwerk van de deelnemer als essentieel onderdeel om een traject succesvol te doorlopen. Bij de jongere deelnemer (500 stage-studenten) zal het hierbij vooral gaan om betrokkenheid te creëren en vergroten van de ouders. Ervaring leert dat wanneer de directe sociale omgeving van een deelnemer in kaart wordt gebracht en effectief wordt ingezet dit resulteert in betere resultaten en een duurzamer verloop van het traject. Bij de werkgelegenheidstrajecten zullen informatieavonden worden georganiseerd indien dit nodig is voor de deelnemers.

7 Welzijn

Het begrip 'welzijn' kan op verschillende manieren uitgelegd worden. Het is een breed begrip, waarbij in het algemeen geldt dat het de mate is waarin iemand zich tevreden of gelukkig voelt op verschillende vlakken. Dit kan betrekking hebben op basisbehoeften (eten, onderdak, veiligheid), sociaal leven (hechte banden met familie, vrienden, collega's), waardering en erkenning (zinvol werk, bijdrage leveren aan het welbevinden van anderen of zelfverwezenlijking (spiritualiteit, moraliteit, creativiteit). We plaatsen binnen onze pijler welzijn alle projecten die onderdeel zijn van ons aanbod, maar nog niet zijn ondergebracht binnen de pijlers sport, onderwijs en werkgelegenheid. Ook de activiteiten voor supporters vallen binnen deze pijler.

We gebruiken de kracht en uitstraling van ons merk om onze omgeving van positieve impulsen te voorzien. Hierin dienen we als club het goede voorbeeld te geven en spelen onze supporters daarbij een belangrijke ambassadeursrol. Een deel van onze maatschappelijke activiteiten dient zich te richten op de eigen achterban, met als doel hen enerzijds gezond en fit te maken en anderzijds om het draagvlak voor het sociaal maatschappelijke beleid van Feyenoord te realiseren dan wel te vergroten. Uiteindelijk zullen deze activiteiten ook nog eens de sociale cohesie en de veiligheid in het stadion bevorderen.



A Wijkveiligheid

Ook buiten De Kuip is het logo van Feyenoord vaak zichtbaar. Hoewel veel Rotterdamse jongeren niet vaak in het stadion te vinden zijn hebben ze veel affiniteit met sport en met Feyenoord. De jongeren van Rotterdam-Zuid zijn trots op hun stad én op Feyenoord. Dat gevoel zetten we in om de wijkveiligheid te bevorderen. We richten ons daarbij op de oudere jeugd, die zorgt voor overlast of andere bewoners een onveilig gevoel bezorgt. Door jongeren perspectief te bieden en andere interesses op te wekken zal het gevoel van veiligheid in de wijken verbeteren. Daarbij vormt wijkveiligheid een belangrijke randvoorwaarde om andere activiteiten mogelijk te maken. Indien de buitenruimte niet als 'veilig' kan worden bestempeld kunnen daar immers geen activiteiten worden georganiseerd.

Die alternatieven bieden we via Feyenoord- en sport gerelateerde activiteiten, die de jongeren aanspreken. De kleuren van de club worden nog zichtbaarder in de wijk waarmee we de jongeren aan ons binden. We zoomen in op de problematieken en werken aan het verminderen van de overlast. Daar hebben we veel ervaring mee opgedaan rondom de wedstrijden van Feyenoord. Vanuit die aanpak maken we een vertaling naar de wijken. Waar in De Kuip Fancoaches er in geslaagd zijn om de band met jonge voetbalsupporters aan te halen en een positieve gedragsverandering te realiseren, daar zetten we in de wijk Buurtcoaches voor in. En stellen we jongeren in staat om zelf Feyenoord-coach te worden. Daarmee creëren we rolmodellen die dicht bij de jongeren in de wijk staan. Overlast zal verminderen, barrières worden weggenomen, vrijwilligerswerk wordt gestimuleerd. Toekomstperspectief verandert van een carrière in het criminele circuit naar een sociale rol van betekenis in de eigen wijk.

Maatschappelijke diensttijd

Juist jongeren kunnen in hun eigen wijk het verschil maken. Hun achtergrond en ervaringen kunnen van grote waarde zijn voor leeftijdsgenoten. Via het invoeren van een maatschappelijke diensttijd kunnen we de kennis en ervaring van de jongeren zelf optimaal benutten. Veel van de projecten en activiteiten die in dit beleidsplan genoemd worden kunnen we van extra impact voorzien door ze deels te laten uitvoeren door jongeren vanuit de doelgroepen zelf. Door mee te lopen met de professionele coaches van Feyenoord doen ze ervaring op met het coachen van de Rotterdamse jeugd. We richten ons daarbij ook of met name op jongeren zonder startkwalificatie, bijvoorbeeld jongeren in het entree-onderwijs, die dreigen uit te vallen op het VMBO of jongeren die werkloos en zonder opleiding zijn.

B Sportief supportersbeleid

Een aantal activiteiten is er op gericht om supporters te ondersteunen bij het realiseren van een gezonde(re) leefstijl. Onder de aanhang van Feyenoord zijn veel mensen die ondersteuning kunnen gebruiken bij het voorkomen of verminderen van overgewicht, ouderdomsklachten, eenzaamheid of de mentale gezondheid. Juist de liefde voor Feyenoord kan bij deze mensen de belangrijkste motivatie zijn om deel te nemen aan een traject. Deze deelnemers kunnen een voorbeeldfunctie hebben en daardoor als ambassadeur van de club in het stadion fungeren. Daarom is het van belang om naast het bestaande publieks- en supportersbeleid ook een sportief supportersbeleid te ontwikkelen.





Fitter met Feyenoord

In 2018 namen zo'n 25 Feyenoord-supporters deel aan een interventieprogramma van 110 dagen ten behoeve van een gezonde leefstijl. Dit initiatief zal de komende seizoenen wordt voortgezet, voor een deel als onderdeel van het pan-Europese project Active fans. Fitter met Feyenoord dient uit te groeien tot een breed project, waarbij jaarlijks honderden supporters begeleid worden naar een gezonde en verantwoorde leefstijl. Daarbij maken we gebruik van de fysieke omgeving van het stadion, maar bereiken we ook een grote groep mensen via social media en speciale apps. Door de programma's online aan te bieden worden deze ook toegankelijk voor supporters die op grotere afstand van Rotterdam woonachtig zijn.

Walking Sports

Na de pilot met Walking Football in 2017 zijn we tot de conclusie gekomen, dat de vorm die we verkozen hadden niet de ideale was. Een vast team met vaste spelers neigde naar het onderhouden van een breedtesport tak wat binnen een betaald voetbalorganisatie niet logisch en ook niet wenselijk is. Het heeft er wel voor gezorgd, dat Walking Football in Rotterdam en omgeving aan bekendheid heeft gewonnen en steeds meer amateurverenigingen dit aan hun leden aanbieden.

Echter, het middel Walking Football en in het verlengde daarvan andere sporten in een wandelvorm, zijn uitstekend geschikt om oudere doelgroepen in beweging te brengen en te houden. Mocht het komen tot een aanbod voor oudere doelgroepen dan zal deze vorm zeker onderdeel van het programma vormen.

C Minder validen (supporters)

Feyenoord heeft een grote fanatieke supportersschare. Daartussen zitten vele supporters die een handicap hebben en vallen in de doelgroep mindervaliden. Feyenoord is verantwoordelijk dat ook deze doelgroep van een fantastisch, prettig en welkom wedstrijdbezoek kan genieten.

Feyenoord wijst binnen haar personeelsbestand iemand aan die de functie van Disability Access Officer (DAO) vervult. In principe wordt deze functie voor wat betreft uitvoerende en operationele werkzaamheden verweven binnen een van de functies op de Afdeling Supporterszaken. Het onderhouden van contacten met belangenorganisaties e.d. verloopt via de Afdeling Maatschappelijke Zaken. Binnen dit beleid valt tevens het 'onderhouden' van de Blindentribune, een speciaal deel in het stadion waar blinden en slechtzienden kunnen plaats nemen en gebruik kunnen maken van een speciaal Audio Descriptive Commentaty (ADC) systeem.

D Bijzondere Wensen

Wie de trainingen van Feyenoord bezoekt, kent het beeld van de ambulance langs de lijn. Spelers verzamelen zich rondom een ziekenhuisbed, aan de rand van het trainingsveld. Een foto, een enkele opmerking, vaker over voetbal dan over ziekte, soms een gezamenlijke lunch, maar vooral het oogcontact en het wederzijdse besef: supporters die afscheid nemen van het leven, nemen afscheid van een leven met Feyenoord. Het leven is eindig, maar Feyenoord blijft bestaan. Het is de club die afleiding en troost biedt, door er te zijn voor supporters wanneer ze het rood en wit het hardste nodig hebben.

Vanwege het grote aantal verzoeken dat Feyenoord ontvangt hanteren we de volgende criteria:

- De persoon in kwestie is Feyenoord-supporter
- Er is nooit eerder voor deze persoon op enigerlei wijze een wens vervuld dan wel een verzoek gehonoreerd
- Bij kinderen: er dient sprake te zijn van een levensbedreigende ziekte
- Bij volwassenen (of kinderen): de patiënt is terminaal

De verzoeken worden beoordeeld en behandeld door een medewerker die hiermee speciaal belast is. Feyenoord moet altijd op een redelijke wijze in staat zijn om invulling te geven aan een wens. Er mag van Feyenoord niet verwacht worden, dat de invulling van de wens conflicteert met de reguliere bedrijfsvoering. Voor het vervullen van een wens wordt nooit een financiële bijdrage gevraagd.

Op de website kunnen mensen een verzoek tot invulling van een Bijzondere Wensen aangeven. Tevens wordt samengewerkt met wensorganisaties als Make-A-Wish en Stichting Ambulance Wens. Verzoeken die via dergelijke organisaties ontvangen worden hebben geen voorrang.

Maatschappelijke Tribune

Voor elke thuiswedstrijd hebben we de beschikking over twintig kaarten voor de zogenoemde Maatschappelijke Tribune. Organisaties of instellingen met een maatschappelijk karakter kunnen een verzoek indienen om met een groep een wedstrijd te bezoeken.

Wensdag en Meet and Greet

Minimaal één keer per seizoen organiseren we een evenement, voor mensen wiens wens we op basis van onze criteria niet konden vervullen, maar voor wie we toch iets extra's willen doen. Zij krijgen de gelegenheid om spelers en leden van de technische staf te ontmoeten in een van de ruimtes van het stadion.





E Goede doelen

Feyenoord ondersteunt een aantal vaste goede doelen. Ook hier gelden weer de uitgangspunten die we voor ons totale sociaal-maatschappelijke beleid hanteren en proberen we vooral dicht bij onszelf te blijven. Het streven is altijd om een lokaal en nationaal goed doel te ondersteunen. Ook houden we de mogelijkheid open om samen te werken met een goed doel dat internationaal opereert, zoals in het verleden het geval was met Unicef en War Child. De samenwerking met een goed doel dient zowel voor Feyenoord als voor het goede doel, van meerwaarde te zijn en op enige wijze aan te sluiten bij de maatschappelijke doelstellingen en ambities van Feyenoord.

Lokaal: Erasmus MC – Sophia Kinderziekenhuis

Feyenoord en het Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis onderhouden sinds augustus 2003 een warme vriendschapsband. Jaarlijks bezoekt de selectie het ziekenhuis en organiseren we de Sophia wedstrijd, waar enkele honderden patiëntjes te gast zijn bij een thuiswedstrijd. Rondom deze thuiswedstrijd wordt een collecte georganiseerd.

Nationaal: Hartstichting (of?)

Hoewel de samenwerking niet door de maatschappelijke tak van Feyenoord geïnitieerd is behoort de samenwerking met de Hartstichting – via Opel Nederland tot stand gebracht – wel tot het maatschappelijke programma. Het is van belang om deze samenwerking ook van toegevoegde waarde te laten zijn voor de sociaal-maatschappelijke activiteiten van de club. Lukt dit niet dan moeten we ons beraden om een tweede nationaal goed doel aan ons te verbinden.

Internationaal

We houden de deur open om samen te werken met een goed doel dat internationaal opereert, zoals er in het verleden een samenwerking was met de organisaties Unicef en Warchild. We streven er in elk geval naar, om aan het einde van elk seizoen kleding vanuit de selectie en jeugdopleiding te verzamelen en dit te schenken ten behoeve van een organisatie die opereert in een land in bijvoorbeeld Afrika. Zolang we hiervoor geen vaste partner hebben stellen we hierbij als voorwaarde dat een medewerker van Feyenoord hiermee een relatie dient te hebben. Het schenken van kleding buiten de afdeling Maatschappelijke Zaken om is ongewenst en dient voorkomen te worden. Dit om willekeur en persoonlijke belangen te voorkomen en er tevens voor te zorgen dat hier op de juiste wijze publiciteit aan gegeven kan worden.

Het voornoemde sluit – zie ook onze uitgangspunten – samenwerking met of medewerking aan andere (acties voor) goede doelen of partijen uit. Dit geldt in principe ook wanneer ons acties worden 'opgedrongen' via bijvoorbeeld de Eredivisie. Het is belangrijk, dat onze vertegenwoordigers bij de diverse overlegvormen van dit beleid op de hoogte zijn.

8 Externe betrekkingen

Belangrijk uitgangspunt van het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord is het zoeken van samenwerking. Daarbij is het van belang om steeds op zoek te gaan naar kennis en expertise, waarmee we onze activiteiten en projecten kunnen versterken. Of om anderen te helpen zichzelf met de kennis vanuit Feyenoord te verbeteren. Daarbij werken we niet alleen aan het versterken van onze relaties maar bouwen we tevens aan een positief imago. Nationaal, maar zeker ook internationaal.

A Nationaal

Feyenoord heeft in Nederland veruit de grootste sociaal-maatschappelijke organisatie en ook het aantal mensen dat actief deelneemt aan onze activiteiten en projecten is groter dan bij welke andere Nederlandse club dan ook. Binnen Feyenoord is derhalve veel kennis beschikbaar en we staan er natuurlijk voor open om deze kennis te delen met andere clubs. Anderzijds is er ook bij collega-clubs nog veel informatie op te halen waarmee we de eigen projecten kunnen versterken. Om kennisdeling mogelijk te maken organiseren we ontmoetingen met collega's van andere clubs. We doen dat rondom onderlinge wedstrijden of nemen het initiatief om bijeenkomsten te organiseren. We nemen actief deel aan bijeenkomsten die worden georganiseerd door bijvoorbeeld de KNVB of de Eredivisie. Met collega's van Ajax en PSV hebben we structureel overleg, maar we kijken ook verder dan het voetbal alleen. Hiervoor onderhouden we contacten met verschillende organisaties die in het sociale domein actief zijn. Uiteraard met lokale maatschappelijke organisaties, maar ook met landelijke organisaties, waaronder goede doelen en sportbonden.

B Internationaal

Feyenoord is founding partner van het *European Football for Development Network* (EFDN), dat haar basis heeft in Nederland. In augustus 2018 telde EFDN zo'n zestig leden, variërend van grote clubs als FC Barcelona en Chelsea tot kleinere clubs als Greenock Morton (Schotland) en Valerenga (Noorwegen). Het doel van EFDN is om Europese clubs te verenigen en in staat te stellen kennis met elkaar te delen en waar mogelijk via pan-Europese projecten de maatschappelijke meerwaarde van voetbalclubs te optimaliseren. Hiervoor wordt onder andere een beroep gedaan op Europese subsidiemogelijkheden en fondsen als de UEFA Foundation for Children.



Daarnaast hebben wij ons aangesloten bij de European Multisportclub Association (EMCA). Deze organisatie is vergelijkbaar met EFDN, maar richt zich op de ontwikkeling van Europese multisportclubs in het algemeen en niet uitsluitend op de sociaal-maatschappelijke rol. Bij EMCA zijn in tegenstelling tot het veel grotere EFDN niet alleen voetbalclubs aangesloten.

Europees Voetbal

Bij Europese wedstrijden trachten we een verbinding te maken met de foundation of maatschappelijke afdeling van de tegenstander en onderzoeken we de mogelijkheden om gezamenlijke activiteiten te ondernemen. Dit heeft in het recente verleden geleid tot activiteiten in Manchester en Charkov rondom de uitwedstrijden tegen Manchester United en Shakhhtar Donetsk. Indien Feyenoord Europese wedstrijden speelt zal contact worden gezocht met de tegenstander en zal er worden gekeken of een uitwisseling tot de mogelijkheden behoort. Daarbij is de insteek dat maatschappelijk betrokken medewerkers op bezoek gaan bij de andere club. In de basis ziet het programma rondom deze internationale uitwisselingen er als volgt uit:

- Presentatie Feyenoord aan lokale coaches / medewerkers
- Delen kennis en ervaring
- Training in de wijk + achterlaten Feyenoord-gimmick



Internationale Relaties

Via de Afdeling Partnerships / Internationale Relaties proberen we al om de goede naam van Feyenoord in het buitenland ten gelde te maken. De laatste jaren is hierin geïnvesteerd wat heeft geleid tot een beperkte inkomstenstroom. De komende jaren zal de focus vooral op China liggen. Vanuit maatschappelijk perspectief kunnen we hier een rol in spelen. De kennis van Feyenoord kan niet alleen gebruikt worden om het voetbal te ontwikkelen, maar ook om bonden, clubs en overheden te helpen om voetbal en sport in te zetten ten behoeve van de ontwikkeling van de samenleving.

9 Ontwikkeling en onderzoek

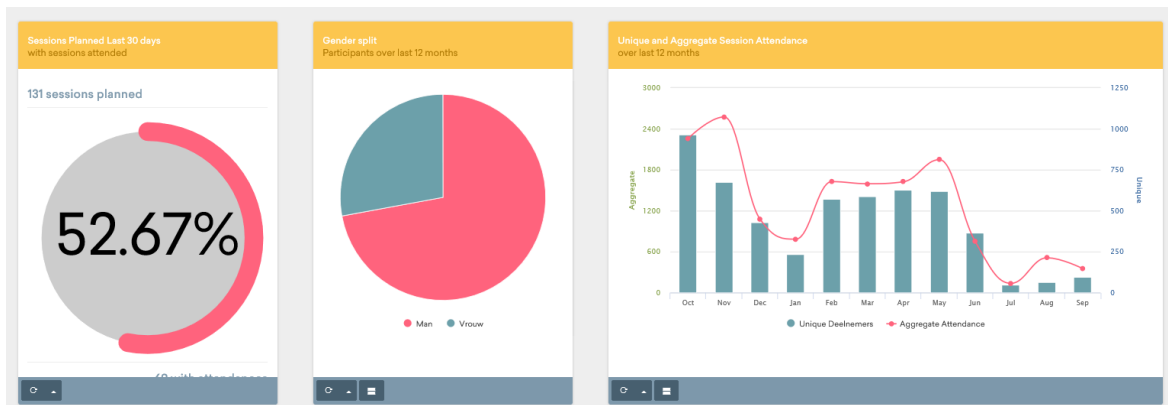
Monitoring en advisering vormen een belangrijk onderdeel van het sociaal maatschappelijke beleid van Feyenoord. In 2018 heeft Feyenoord een vierjarige overeenkomst gesloten met de Erasmus Universiteit om de maatschappelijke effecten van Feyenoord op de samenleving in kaart te brengen. Door het onderzoeksprogramma te implementeren binnen dit beleid, zal de inhoud van het maatschappelijk aanbod gemonitord worden op kwaliteit. Ook binnen de relatie met (potentiële) stakeholders, wordt dit onderwerp de komende seizoenen steeds belangrijker. De term 'Ontwikkeling en Onderzoek' is echter een verzamelnaam voor het gehele proces zoals onderstaand wordt weergegeven en vervolgens wordt beschreven.

A Meet en evaluatietool Views

Dagelijks wordt alle informatie over activiteiten, deelnemers, locaties, vrijwilligers, enz. verwerkt in de meet- en evaluatietool (Substance) Views. Deze tool zorgt er voor dat alle kwantitatieve gegevens verwerkt worden, welke een essentiële rol spelen in de verantwoording richting stakeholders. Daarnaast is de data, welke geëxporteerd wordt vanuit dit programma, van grote waarde voor het wetenschappelijk onderzoek. Het programma heeft zijn meerwaarde in Engeland bewezen, waar nagenoeg alle clubs in de Premier League werken met dit systeem. De uitdaging ligt in de vertaalslag naar onze organisatiestructuur, het activiteitenprogramma en de Nederlandse onderzoekscultuur.

De doelstellingen hierbij zijn:

- Het verzamelen van kwantitatieve gegevens
- Dataverzameling t.b.v. wetenschappelijk onderzoek
- Het in kaart brengen van harde indicatoren
- Ontwikkelen van een efficiënte werkwijze en deze implementeren in praktische uitvoering



B Erasmus Universiteit

Binnen het samenwerkingsverband met de Erasmus Universiteit doen masterstudenten van de Erasmus School of Social and Behavioural Sciences (ESSB) en Erasmus School of History, Culture and Communication (ESHCC) onderzoek naar het effect van Feyenoord op de samenleving. Binnen de onderzoeksstrategie ligt de focus op twee componenten, verantwoording en ontwikkeling. We verantwoorden wat het effect is van onze initiatieven, waarnaast onderzocht wordt hoe het maatschappelijk beleid kan ontwikkelen ten behoeve van de resultaten van de opvolgende seizoenen. Dit zal resulteren in sterkere interventies en een grotere impact op de stad, waarbij Feyenoord zichtbaar het verschil maakt en zichzelf continu ontwikkelt.



De voornaamste doelstellingen zijn:

- Het verrichten van onderzoek naar de kwaliteit van onze initiatieven
- Het effect van Feyenoord op de samenleving in kaart brengen
- Het aantonen van de impact en/of meerwaarde van de inzet van Feyenoord

C Monitoring

Binnen het monitoren komen de kennis en expertise van de Erasmus Universiteit samen met de bestaande data, waarvan de kwantitatieve gegevens van het maatschappelijk beleid van Feyenoord verwerkt staan in Views. Naast ons eigen dataregistratiesysteem zullen externe databronnen gebruikt worden, denk bijvoorbeeld aan; cijfers van de Gemeente Rotterdam, gezondheidscijfers GGD en het kennis informatiesysteem Sport (KISS) van het NOC*NSF. We brengen daarmee data en wetenschappelijk onderzoek samen en kunnen de ontwikkelingen systematisch volgen.

D Verslaglegging en communicatie

Als gevolg van het monitoringsproces, waarbij data en wetenschappelijk onderzoek samen zijn gekomen, is het tijd voor concrete verslaglegging en communicatie. Dit dient ervoor te zorgen dat de conclusies voor alle betrokkenen inzichtelijk worden gemaakt, zodat we er ook daadwerkelijk beter van worden. Binnen de verslaglegging en communicatie ligt de focus op drie doelgroepen; intern, stakeholders, SEP.

Intern

Nadat de onderzoeksresultaten zijn vastgelegd is het van belang dat deze bekend worden gemaakt bij de werknemers van Feyenoord, welke verantwoordelijk zijn voor het maatschappelijk beleid. Als gevolg hiervan zullen de conclusies geïmplementeerd worden binnen de programma's, waardoor de kwaliteit zal toenemen en de impact van Feyenoord nog groter zal zijn op de omgeving. Op deze manier zullen we blijven innoveren. Daarnaast zal er getracht worden om de gehele organisatie te bereiken, waardoor betrokkenheid gecreëerd zal worden met betrekking op het maatschappelijk beleid van de club.

Stakeholders

Feyenoord organiseert haar maatschappelijk beleid, welke financieel ondersteund wordt vanuit de Feyenoord Foundation, hand in hand met andere organisaties. Als onderdeel van het relatiebeheer met deze (potentiële) stakeholders, communiceert Feyenoord op transparante wijze over de conclusies van de onderzoeksresultaten.

SEP

Het SEP staat voor het Sociaal Economisch Plan, welke met de Gemeente Rotterdam is afgesloten t.b.v. de ontwikkeling van Rotterdam-Zuid. Binnen 'Ontwikkeling en Onderzoek' is ervoor gekozen om dit document een aparte positie te geven, gezien de omvang van het plan en de gewenste (kwantitatieve) resultaten. De Gemeente Rotterdam, welke een belangrijke stakeholder is, krijgt om bovenstaande reden dus een aparte positie binnen het onderdeel 'Verslaggeving en Communicatie'.



10 Fondsenwerving

De sociaal-maatschappelijke activiteiten van Feyenoord mogen niet afhankelijk zijn van de sportieve resultaten van de club. Anderzijds mogen sociaal-maatschappelijke activiteiten niet ten koste gaan van de beschikbare financiële middelen van Feyenoord, omdat ze niet ten koste mogen gaan van de topsport. Dit betekent dus, dat er naast de reguliere inkomstenbronnen en kanalen waar Feyenoord over beschikt extra mogelijkheden gezocht en benut moeten worden om de maatschappelijke activiteiten mogelijk te maken.

A Commerciële partners

De Afdeling Partnerships is verantwoordelijk voor het genereren van inkomsten via commerciële partijen. Het tracht bedrijven duurzaam aan Feyenoord als maatschappelijk partner te verbinden. Ook onderhoudt het de contacten met deze partijen. De Afdeling Partnerships is verantwoordelijk voor het opstellen van de voorwaarden van deze overeenkomsten, de activatie ervan en het onderhouden van de relaties.

B Samenwerkingspartners

We werken samen met partners, die dezelfde doelen nastreven als Feyenoord. In een aantal gevallen wordt Feyenoord ingezet om de gezamenlijke doelstellingen van deze partners te realiseren. We spreken dan van samenwerkingspartners. Van een samenwerkingspartner wordt verwacht dat zij met ons meedenken en meedoen, maar ook een deel van de kosten van Feyenoord financieren. Het gaat daarbij om niet-commerciële instellingen, zoals bijvoorbeeld de overheid, grote welzijnsorganisaties of goede doelen met een fondsenwervend karakter. Met deze partners worden vooraf heldere afspraken gemaakt over de te behalen doelstellingen, evaluatie en verantwoording en financiering. Deze en andere zaken worden vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst van ten minste drie jaar.

C Subsidies en fondsen

Subsidies

Onze beleidsdoelen sluiten aan bij die van de Gemeente Rotterdam en komen derhalve in aanmerking voor subsidie. Per (kalender) jaar worden er afspraken over doelstellingen gemaakt en bepaalt de Gemeente Rotterdam of zij hiervoor een subsidie verleent. De Teamleiders zijn verantwoordelijk voor het aanvragen van overheidssubsidies.

Buurtsportcoachregeling

Om gemeenten te ondersteunen in het aanbieden van voldoende sport- en beweegaanbod, investeert het Ministerie van VWS in buurtsportcoaches. VWS kent per gemeente een aantal buurtsportcoaches toe. Op dit moment zijn er landelijk 4.000 buurtsportcoaches (2.900 fte) actief, waarvan drie bij Feyenoord. Per fte wordt op basis van een normsalaris van € 50.000 40% vergoed door het rijk. De overige 60% moet lokaal gefinancierd worden. Per 1 januari 2019 wordt het aantal buurtsportcoaches uitgebreid met 725 fte. Elk jaar dient in september een aanvraag voor het volgende jaar te worden ingediend. We zullen trachten om voor een groot aantal in te vullen functies een beroep op deze regeling te doen. De Gemeente Rotterdam beslist uiteindelijk hoeveel buurtsportcoaches er worden toegewezen.

Vermogensfondsen

Een vermogensfonds beheert eigen vermogen en besteedt de opbrengst (rente) daarvan aan vooraf bepaalde doelstellingen. Veel vermogensfondsen hebben een sociaal-maatschappelijk karakter. Bekende Rotterdamse fondsen zijn Stichting De Verre Bergen, Stichting Volkskracht en Fonds DBL. Ondersteuning van fondsen kent doorgaans geen structureel karakter. De bijdrage is vaak bedoeld om een project te kunnen opstarten, waarna het na twee of drie jaar 'op eigen benen' dient te staan. Het aanvragen van een bijdrage van een vermogensfonds geschiedt vanuit de Coördinator Ontwikkeling en Onderzoek in overleg met de teamleiders.

Nalatenschappen

Feyenoord krijgt regelmatig vragen van mensen die de behoefte hebben iets goeds met hun geld in relatie tot de club te doen. Voor deze mensen geldt dat hun hart bij Feyenoord en/of Rotterdam ligt. Zij willen graag bijdragen aan de ontwikkeling van Feyenoord na hun leven. Door geld na te laten aan de Feyenoord Foundation dragen mensen na hun dood bij aan zowel Feyenoord als de stad. Ze leveren een bijdrage aan de toekomst. Mensen die van de mogelijkheid gebruik willen maken om geld na te laten aan de Feyenoord Foundation moeten de weg simpel kunnen vinden. Op de website dient hierover duidelijkheid te worden verschaft en informatie dient ook bekend te zijn bij notarissen in de Stadsregio Rotterdam.

Donateurs

Supporters en andere sympathisanten van (de) Feyenoord (Foundation) stellen we in staat om structureel een bijdrage aan de Feyenoord Foundation te leveren. Via een speciaal donateursprogramma kunnen mensen 'lid worden'.





D Acties

Tijdens het seizoen worden er verschillende activiteiten georganiseerd die tot doel hebben om een zo hoog mogelijke opbrengst voor de Feyenoord Foundation te realiseren.

Feyenoord Charity Gala

Een van de belangrijkste inkomstenbron vormt het Feyenoord Charity Gala, dat een keer per seizoen georganiseerd wordt. Tafelverkoop, een veiling en kleinere acties moeten zorgen voor een hoge netto Conform de afspraken wordt deze opbrengst tot en met 2019 gedeeld met de Giovanni van Bronckhorst Foundation.

Feyenoord Foundation Fun Run

Elk seizoen wordt een hardloophwedstrijd georganiseerd, waarbij mensen geld kunnen inzamelen t.b.v. de Feyenoord Foundation. De Kuip neemt daarbinnen een centrale rol in. Op langere termijn dient de Feyenoord Foundation Fun Run uit te groeien tot een hardloopevenement dat zich verder over Rotterdam-Zuid uitstrekt.

Benefietwedstrijd

In een zogenoemde interlandweek speelt Feyenoord een thuiswedstrijd, waarvan de opbrengst ten goede komt aan een goed doel. In de voorbije jaren kende de opbrengst verschillende bestemmingen, veelal goede doelen waarmee we geen structurele samenwerking hebben. Voor de komende *vijf jaar* is de Feyenoord Foundation het goede doel voor deze wedstrijd.

Verhoudingen

Ter dekking van de kosten voor het sociaal-maatschappelijke beleid streven we naar een volgende verdeling:

Maatschappelijk partners	30%
Subsidies	20%
Vermogensfondsen	20%
Charity Gala	10%
Benefietwedstrijd	10%
Overige acties	10%



11 Marketing en communicatie

De maatschappelijke betrokkenheid van Feyenoord en de activiteiten die daaruit voortvloeien zijn, met name voor de interne organisatie, bijna een vanzelfsprekendheid. Dat feit weerhoudt de club zich er soms van om zich ook duidelijk te profileren als een partij die een positieve bijdrage levert aan de stad Rotterdam en het land. We mogen, passend bij het motto 'Van defensief naar offensief' trots zijn op wat we doen en daar ook aandacht voor vragen. Het sociaal-maatschappelijke beleid en het uitdragen daarvan dient integraal onderdeel te zijn van de algehele communicatie-strategie van de club. De primaire verantwoordelijkheid daarvoor ligt op de afdelingen Marketing en PR en Media.

Op basis van dit beleidsplan wordt in een separaat communicatieplan beschreven hoe we met en naar de verschillende doelgroepen communiceren. Dit betreft zowel de interne als externe communicatie.

Relatie tot ambities

Binnen het maatschappelijk beleid zet Feyenoord erop in duurzame sociale effecten te beogen op de Groot-Rotterdamse regio met een focus op Rotterdam-Zuid. De vier centrale doelen van dit beleid sluiten aan bij de beleidsspeerpunten van de Gemeente Rotterdam, welke als rode draad fungeren in het SEP, het gaat hierbij om: werkgelegenheid, onderwijs, sport en welzijn.

De focus van het strategisch communicatieplan dient gericht te zijn op het huidige maatschappelijke beleid van Feyenoord. Tegelijkertijd zijn de ambities van Feyenoord op maatschappelijk gebied, mede door het SEP, sterk in ontwikkeling. Het is daarom van belang om het strategisch communicatieplan aan te laten sluiten op de huidige situatie, met het vizier op de toekomst, gezien de maatschappelijke ambities.

Communicatieplan

In dit strategisch communicatieplan zal beschreven worden, op welke wijze communicatie een rol speelt bij het realiseren van de maatschappelijke ambities, de doelen die zijn gesteld in de jaarplannen van zowel de afdelingen Marketing & Media en Communicatie, als in het meerjarenbeleidsplan 2018-2023. Het document, welke medio februari 2019 definitief wordt opgeleverd, zal antwoord geven op de volgende vragen:

- Wat is de organisatiedoelstelling van Feyenoord en wat zijn de daaruit voortvloeiende communicatiedoelstellingen?
- Huidige imago, identiteit en gewenste identiteit.
- Op welke doelgroepen richten we ons?
- Welke kanalen en middelen hebben we tot onze beschikking?
 - Bestaande platformen
 - Spelers en medewerkers als ambassadeurs
 - Maatschappelijke evenementen
 - Thematische campagnes
 - Welke kansen benutten we in externe media?
- Hoe organiseren we communicatie?
- Wat is het benodigde budget?



12 Organisatie

De uitvoering van het sociaal-maatschappelijke beleid is belegd bij de Afdeling Maatschappelijke Zaken, een stafafdeling onder de algemeen directeur van Feyenoord. De Manager Maatschappelijke Zaken is verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord.

A Bestuur Stichting Feyenoord Foundation

Het bestuur van de Stichting Feyenoord Foundation is onafhankelijk en heeft een toezichhoudende functie. In het bestuur hebben tenminste drie en maximaal vijf leden zitting. In december 2018 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- De voorkeurszetel voor *Feyenoord Rotterdam* wordt ingevuld door Algemeen Directeur **Jan de Jong**. Hij is de voorzitter van het bestuur en beheert de portefeuille Algemene Zaken
- Het *onderwijs* wordt vertegenwoordigd door **Marcel Nollen**, lid van het College van Bestuur van Hogeschool InHolland. Binnen het bestuur vervult hij de functie van secretaris.
- Penningmeester binnen het bestuur is **Olivier van Urk**. Als aandachtsgebied heeft hij Werkgelegenheid in zijn portefeuille.
- De (top)sport is vertegenwoordigd door **Francisco Elson**, voormalig top-basketballer en ondernemer. Hij is als Algemeen Bestuurslid aan het bestuur verbonden.
- Eveneens Algemeen Bestuurslid is **Rob Bom**, werkzaam ALS Manager Relatiemarketing en Sales bij VLS Schoonmaak. Binnen het bestuur is hij belast met Commerciële Zaken.

De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De daadwerkelijke kosten die bestuursleden moeten maken om hun functie te kunnen vervullen worden vanuit de stichting vergoed. De voornaamste taken van het bestuur zijn:

- Vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- Goedkeuren van jaarplannen
- Goedkeuren van begrotingen
- Vaststellen van jaarcijfers
- Inzetten van eigen netwerk
- Representeren bestuur tijdens officiële gelegenheden
- Ondersteunen van Afdeling Maatschappelijke Zaken Feyenoord

ANBI en CBF

De Stichting Feyenoord Foundation is een ANBI: een algemeen nut beogende instelling. Deze status heeft een aantal belastingvoordelen. Zo behoeven we geen erf- of schenkbelasting te betalen en kunnen donateurs giften aftrekken van de inkomsten- en vennootschapsbelasting. Om aan de ANBI status te voldoen en om deze te behouden dienen we te voldoen aan een aantal belangrijke voorwaarden. Deze zijn terug te vinden op de website van de Belastingdienst.

CBF

Het CBF is de toezichhouder voor goede doelen in Nederland. Zij geven een keurmerk uit aan goede doelen die voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Donateurs weten dat bij erkende goede doelen de zaken op orde zijn en dat zij met een gerust hart kunnen geven. Het CBF keurmerk wordt steeds belangrijker. De Stichting Feyenoord Foundation zal trachten erkenning van het CBF, een 'investering in donateursvertrouwen' te verkrijgen en deze ook te behouden.

B Afdeling Maatschappelijke Zaken Feyenoord

De uitvoering van het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord ligt op de Afdeling Maatschappelijke Zaken. De medewerkers van deze afdeling zijn in dienst van Feyenoord Rotterdam N.V., dat hiervoor onder andere de personeelskosten doorberekend aan de Stichting Feyenoord Foundation.

Staf

De dagelijkse leiding van de afdeling is in handen van de *Manager Maatschappelijke Zaken*, die op zijn beurt verantwoording aflegt aan de Algemeen Directeur van Feyenoord. De Manager Maatschappelijke Zaken is tevens Hoofd Stichting Feyenoord Foundation. De manager wordt ondersteund door een *Coördinator Ontwikkeling en Onderzoek*, die de kwaliteit en uitstraling bewaakt en verantwoordelijk is voor kwantitatief en kwalitatief onderzoek. De afdeling is verder verdeeld in drie teams, t.w. Sport en Gezondheid, Welzijn en Werk en Onderwijs. Aan het hoofd van elk team staat een *Teamleider*.

Coördinatoren en medewerkers.

Per deelgebied of in sommige gevallen per project is een coördinator verantwoordelijk voor de uitvoering. De coördinator stuurt een team van medewerkers, coaches en/of docenten aan. Deze medewerkers hebben het dagelijkse contact met de deelnemers aan projecten en activiteiten op de scholen, in de wijken, in de leercentra, enz.

Maatschappelijk Trainers

Trainingen en sportlessen met een sociaal maatschappelijk karakter worden verzorgd door maatschappelijk trainers. Dit is een moderne trainer, die met beide benen midden in de Rotterdamse multiculturele samenleving staat, weet om te gaan met vragen van de hedendaagse jeugd en hun ouders en sterk in zijn (of haar) schoenen staat. Hij vervult een belangrijke voorbeeldfunctie en is daarom representatief, helder en consequent in gesprek en gedrag. De maatschappelijk trainer hanteert een methodiek die drijft op de intrinsieke waarde van sport. Sport is niet alleen goed voor de gezondheid maar het brengt ook mensen bij elkaar, creëert emotie en helpt om de persoonlijkheid van het individu te ontwikkelen. Hij gaat op een methodische wijze te werk met speciale aandacht voor sportieve, persoonlijke en sociale ontwikkeling van het individu. Het spreekt voor zich dat Feyenoord hoge eisen stelt aan de kwaliteit van haar maatschappelijk trainers.

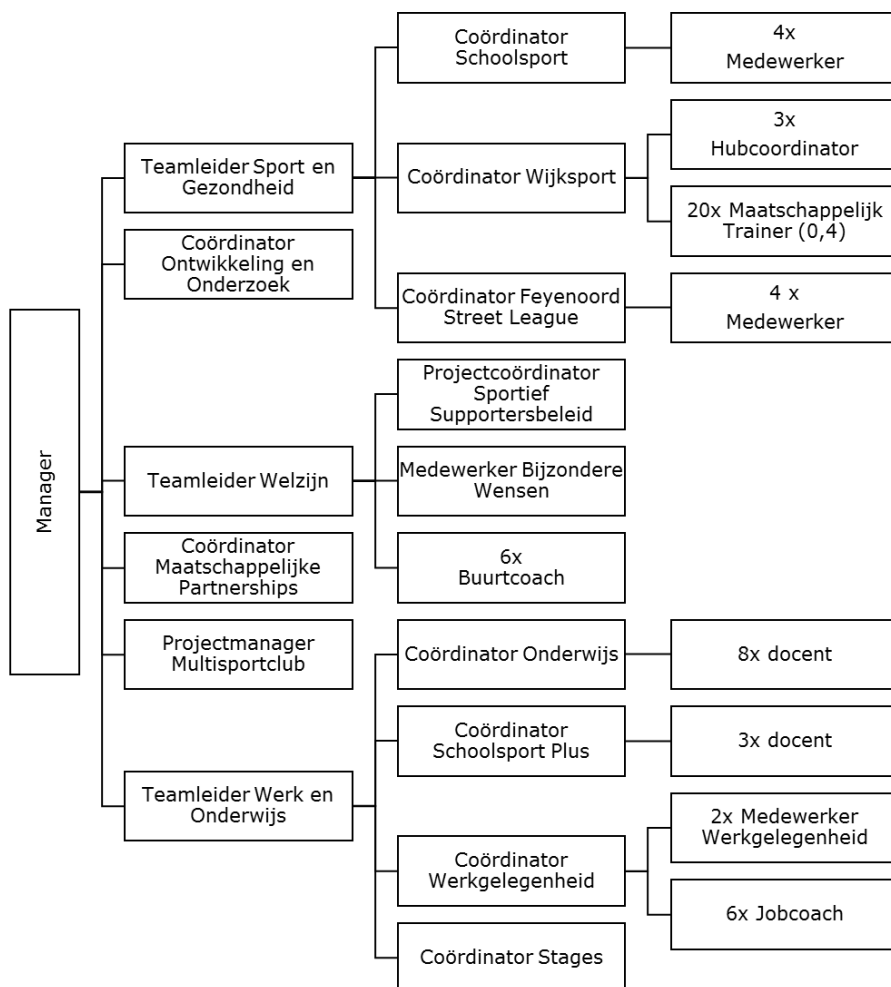
Stagiairs

Een deel van de activiteiten wordt uitgevoerd door studenten. Hiervoor onderhouden we nauwe banden met de verschillende opleidingsinstituten in Rotterdam.



Ontwikkeling en groei 2018-2023

De Afdeling Maatschappelijke Zaken zal zich naar verwachting de komende jaren verder uitbreiden en er rond 2023 als volgt uitzien:



C Financiële Administratie

De financiële administratie vormt de 'back-bone' van onze activiteiten en het is dus van groot belang om real-time op te hoogte te zijn van de stand van zaken. Daarbij draagt een goede en gedegen financiële administratie voor een aanzienlijk deel bij aan de betrouwbaarheid van onze organisatie (good governance).

De administratie van de Feyenoord Foundation kent een andere opbouw en structuur dan de administratie van Feyenoord Rotterdam N.V. en stelt andere eisen aan benodigde kennis en ervaring. Hoewel het de voorkeur geniet om de administratie 'in house' te voeren is het niet vanzelfsprekend dat dit ook inderdaad gebeurt. Het uitbesteden van de financiële administratie bij een partij met ervaring op het gebied van goede doelen behoort derhalve tot de mogelijkheden. Daarbij blijft de financiële administratie van Feyenoord wel altijd het eerste aanspreekpunt en houden zij een vinger aan de pols.

Van de medewerkers wordt veel discipline verlangd als het gaat om het bijhouden van inkomsten en uitgaven. Teamleiders zijn verantwoordelijk voor hun deel van de begroting, coördinatoren op hun beurt voor hun deelbegroting.

D Faciliteiten

De uitvoering van het sociaal-maatschappelijke beleid van Feyenoord ligt op de Afdeling Maatschappelijke Zaken. De medewerkers van deze afdeling zijn in dienst van Feyenoord Rotterdam N.V.

Kantoor

Feyenoord voorziet in een goede en geschikte locatie voor het personeel van de afdeling. Een deel van de huur wordt doorbelast aan de Stichting Feyenoord Foundation.

Leercentra stadion

In De Kuip beschikken we over twee leercentra, *Feyenoord Campus Noord* en *Feyenoord Campus Olympia*. Beide leercentra zijn primair bedoeld om de lessen van de onderwijsondersteunende programma's te kunnen geven. Naast de lessen ten behoeve van S.V. GIO staan de leercentra indien er sprake is van overcapaciteit ook ter beschikking voor andere maatschappelijke activiteiten. De leercentra dienen steeds in optimale staat te verkeren om de wow-factor binnen deze leercentra te kunnen garanderen. Het beheer en onderhoud zijn de verantwoordelijkheid van het Team Werk en Onderwijs.



Leercentra buiten het stadion

Ten behoeve van onderwijsondersteunende programma's kunnen we ook leercentra vestigen buiten De Kuip. Dit kan in gebieden zijn die wat verder van het stadion verwijderd liggen, waardoor de kinderen moeite hebben om in het stadion lessen te volgen. Ook indien we via een bijzonder partnership een aparte doelgroep willen aanspreken kunnen we besluiten om een externe locatie te openen. Voorwaarde is altijd, dat er in de nabijheid van een leercentrum gesport moet kunnen worden en dat we middels inrichting van een leercentrum de 'wow' factor van Feyenoord naar het leercentrum kunnen exporteren. Een voorbeeld van een extern leercentrum is S.V. GIO Erasmus, waar we in samenwerking met de Erasmus Universiteit een speciale doelgroep uit Rotterdam-Zuid ontvangen.

Feyenoord Hubs

Om Feyenoord en haar maatschappelijke activiteiten beter en sneller bereikbaar te maken voor de inwoners van Rotterdam-Zuid realiseren we op meerdere plaatsen op Rotterdam-Zuid Feyenoord Hubs. Via deze hubs verplaatsen we de 'wow' factor van Feyenoord en De Kuip naar de wijk. Vanuit de Feyenoord Hub hebben bewoners van de wijk toegang tot alle maatschappelijke projecten van Feyenoord zoals in dit beleidsplan worden benoemd. Met de omliggende scholen wordt de samenwerking geïntensiveerd en er wordt aansluiting gezocht bij maatschappelijke organisaties die in de wijk actief zijn. Een aantal randvoorwaarden voor de Feyenoord Hub zijn:

- Realisatie in een bestaand gebouw, dat gelegen is midden in de wijk
- In de betreffende wijk dient de behoefte voor de aanwezigheid van de hub aanwezig te zijn
- In de nabijheid van de hub zijn sportfaciliteiten aanwezig, bijvoorbeeld in de vorm van een sportveld of een Crujff Court.
- In de hub kunnen worden gerealiseerd: een ontvangstruimte, een leercentrum, een vergaderruimte, werkplekken voor personeel, een kleine horecafaciliteit of keuken.
- Cofinanciering door samenwerkingspartners



E Begroting

Al het voornoemde leidt uiteindelijk tot de volgende inschatting van kosten en opbrengsten voor het lopende seizoen (2018-2019) en de vier seizoenen die daarop volgen.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Totaal
Algemeen						
Personeel	232.000	265.000	305.000	350.000	400.000	1.552.000
Overhead	93.500	105.000	120.000	140.000	160.000	618.500
Activiteiten	37.500	42.500	50.000	60.000	70.000	260.000
Subtotaal	363.000	412.500	475.000	550.000	630.000	2.430.500
Sport en Gezondheid						
Personeel	615.000	650.000	725.000	800.000	875.000	3.665.000
Overhead	30.000	35.000	40.000	47.500	55.000	207.500
Activiteiten	265.000	305.000	350.000	400.000	460.000	1.780.000
Subtotaal	910.000	990.000	1.115.000	1.247.500	1.390.000	5.652.500
Welzijn						
Personeel	140.000	160.000	185.000	215.000	250.000	950.000
Overhead	-	10.000	12.500	15.000	17.250	54.750
Activiteiten	42.000	50.000	60.000	70.000	80.000	302.000
Subtotaal	182.000	220.000	257.500	300.000	347.250	1.306.750
Werk en Onderwijs						
Personeel	433.000	500.000	575.000	650.000	725.000	2.883.000
Overhead	65.000	75.000	85.000	100.000	115.000	440.000
Activiteiten	190.000	220.000	250.000	285.000	325.000	1.270.000
Subtotaal	688.000	795.000	910.000	1.035.000	1.165.000	4.593.000
Totaal						
Personeel	1.420.000	1.575.000	1.790.000	2.015.000	2.250.000	9.050.000
Overhead	188.500	225.000	257.500	302.500	347.250	1.320.750
Activiteiten	534.500	617.500	710.000	815.000	935.000	3.612.000
Totaal	2.143.000	2.417.500	2.757.500	3.132.500	3.532.250	13.982.750
Inkomsten						
Overheid	361.500	400.000	450.000	500.000	550.000	2.261.500
Samenw. Partners	468.450	550.000	625.000	725.000	850.000	3.218.450
Maatsch. Partners	536.000	650.000	750.000	850.000	950.000	3.736.000
Vermogensfondsen	375.000	450.000	500.000	600.000	700.000	2.625.000
Overige inkomsten	420.000	400.000	500.000	600.000	700.000	2.620.000
Totaal	2.160.950	2.450.000	2.825.000	3.275.000	3.750.000	14.460.950
Saldo	17.950	32.500	67.500	142.500	217.750	478.200

Kosten voor communicatie en onderzoek zijn meegenomen in de kosten voor de activiteiten.



Feyenoord Rotterdam
Stichting Feyenoord Foundation
Van Zandvlietplein 3
3077 AA Rotterdam

Postbus 9635
3077 AP Rotterdam

Tel. 0900-1908
foundation@feyenoord.nl

December 2018